

Queridos amigos:

En un número anterior de la revista no hemos podido agotar la diversidad de opiniones y de enfoques referidos a la televisión. La abundante producción analítica sobre la televisión se explica por la naturaleza compleja de este medio de comunicación que es industria y discurso, que es agente constructor de imaginarios y a la vez empresa publicitaria, que opera como productor y reproductor de mitos pero también es expresión de poder económico y político.

A pesar de la variedad de aspectos que se analiza y de perspectivas que se presentan, es posible afirmar que la mayor parte de lo que se escribe sobre televisión proviene del espacio académico y tiene como sustrato una motivación o inquietud que podemos intentar definir como la preocupación por entender en que ámbitos y con que implicancias la televisión se ha convertido en parte constitutiva de la sociedad. Es decir, no se discute más su presencia, lo que se trata de discernir es la cualidad de su incumbencia.

Así, Sergio Armand revisa las estrategias discursivas que los medios audiovisuales, televisión y cine, han ido adoptando (no siempre premeditadamente) a lo largo de su historia, en la renovación permanente del contrato entre el medio y el espectador. Lo que se pone de manifiesto en las trasgresiones a los géneros y formatos originales, en las nuevas estéticas que aparecen día a día.

Carlos Ossa nos recuerda que más allá de las interpretaciones que representan visiones instrumentales, la televisión propone un tipo de conocimiento que se sustenta en la mitificación de todos los acontecimientos, los políticos, económicos, e incluso la vida cotidiana. Esta capacidad constituye sin duda una gran responsabilidad si se considera desde la instancia de la producción. La evolución de la tecnología en la magnitud y en las dimensiones que involucra, ha dado lugar a la aceptación indiscutible de la Sociedad de la Información como el nuevo paradigma de interpretación de los procesos económicos, tecnológicos, científicos y sociales que se dan a escala mundial. Sin embargo, su desarrollo no es un proceso uniforme, homogéneo, exento de conflictos y contradicciones. Por ello las políticas nacionales concernientes a la adopción de cada una de las llamadas nuevas tecnologías deben ser resultado del más amplio debate en el que estén presentes no solo los políticos y los empresarios, sino también los investigadores y académicos. Por ello Adriana Omena Dos Santos analiza la implantación de la televisión interactiva en Brasil.

Paralelamente a su desarrollo tecnológico, la televisión, como industria altamente rentable, deviene en algunos casos eje articulador y en otros, complemento de los grandes grupos multimediales privados. En los últimos años se constata en Europa la consolidación de complejas organizaciones empresariales que controlan la producción y difusión de productos simbólicos en territorios continentales. Este proceso de concentración de la propiedad en corporaciones transnacionales es analizado por Rosario de Mateo y Laura Berges, quienes subrayan sus implicancias económicas, políticas y culturales, ya que conciernen no solo aspectos económicos y financieros sino también remiten a tendencias en la programación y los propios contenidos.

Este proceso de consolidación de grupos no es exclusivo ni se circunscribe al ámbito europeo ya que, así lo demuestran Enrique Bustamante y Juan Carlos Miguel, en Sudamérica sucede algo similar con empresas poderosas de países como México, Brasil, Venezuela y Argentina. El proceso en este continente involucra no solo la extensión supranacional sino también la injerencia de corporaciones europeas y norteamericanas. Los autores ponen de manifiesto su preocupación tanto por los públicos como por el futuro de la creación cultural.

Una de las razones fundamentales de la existencia de la revista Diálogos de la Comunicación, es la de ofrecer una visión actualizada del papel que corresponde a las Facultades y Escuelas de Comunicación en la preparación de profesionales capaces de responder a las demandas de la sociedad. Por ello consideramos importante atender a los nuevos espacios de la comunicación, tanto los que se originan desde la propia dinámica social, humana, como aquellos que derivan de la aplicación de las tecnologías de la información.

En su ensayo Migdalia Pineda reflexiona sobre la creciente gravitación del periodismo digital en la circulación de información en nivel mundial y destaca las exigencias y oportunidades que este plantea a la formación de periodistas. Por su parte, Susana Herrera entrevista a Javier Darío Restrepo, reconocido difusor de los deberes y derechos de los periodistas. Las dificultades que encuentran los profesionales del periodismo se inscriben en regimenes políticos autoritarios o corruptos, o las que derivan del carácter empresarial de los medios de comunicación y las que tienen su origen en la circunstancia de que los medios funcionen como negocios privados al margen del interés público. La conversación que desarrollan concluye en una afirmación contundente de que el comportamiento ético no solo es deseable sino que es factible y necesario.

La importancia de la investigación en la Universidad debe ser refrendada con ejemplos concretos de estudios acuciosos, relevantes, que expliquen situaciones que de alguna manera afectan a ciertos sectores de la sociedad. Es interesante por ello descubrir en el trabajo del equipo del Observatorio de la Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, como a pesar de la evolución que se está dando en los roles de género en la sociedad, la televisión española mantiene y difunde una imagen anacrónica respecto al desempeño de hombres y mujeres en el contexto problemático de la salud.

Para terminar, ofrecemos como siempre, breves reseñas de libros y revistas que tienen por objeto informar a los lectores de manera sintética acerca del contenido de las publicaciones que se reciben en la Secretaría Ejecutiva de Felafacs. En esta ocasión además contamos con el comentario especializado de Jesús Martín Barbero sobre el último libro publicado por Néstor García Canclini.

Esperamos que la lectura de Diálogos de la Comunicación satisfaga la expectativa de sus lectores y les recordamos que siempre nos sentimos agradecidos de recibir sugerencias y comentarios.

Ana Maria Cano

Editora