

**diálogos**  
de la comunicación

*Presidente:*

Luis Núñez Gornés  
Universidad Iberoamericana  
Dirección de Intercambio y Cooperación Académica  
Prolongación Paseo de la Reforma 880, Colonia Lomas de Santa Fe  
01210 México D.F., México  
Teléfono: (525) 2674122 Fax: (525) 2674265  
E-mail: luis.nunez@uia.mx

*Presidente Honorario:*

Joaquín Sánchez, S.J.  
Pontificia Universidad Javeriana-Seccional Cali  
Carrera 18 N° 118-250 Avenida Cañasgordas  
Apartado Aéreo 26239, Santiago de Cali, Colombia  
Teléfono: (572) 5552595 / 5552826 Fax: (572) 5552180  
E-mail: joaco@puj.edu.co

*Secretario Ejecutivo:*

Walter Neira Bronttis  
Calle Bernstein 261, San Borja, Lima 41,  
Apartado aéreo 180097, Lima 18, Perú  
Teléfono: (511) 4754487 / 2252403  
Fax: (511) 4754487  
E-mail: wneira@felafacs.org

*Directores:*

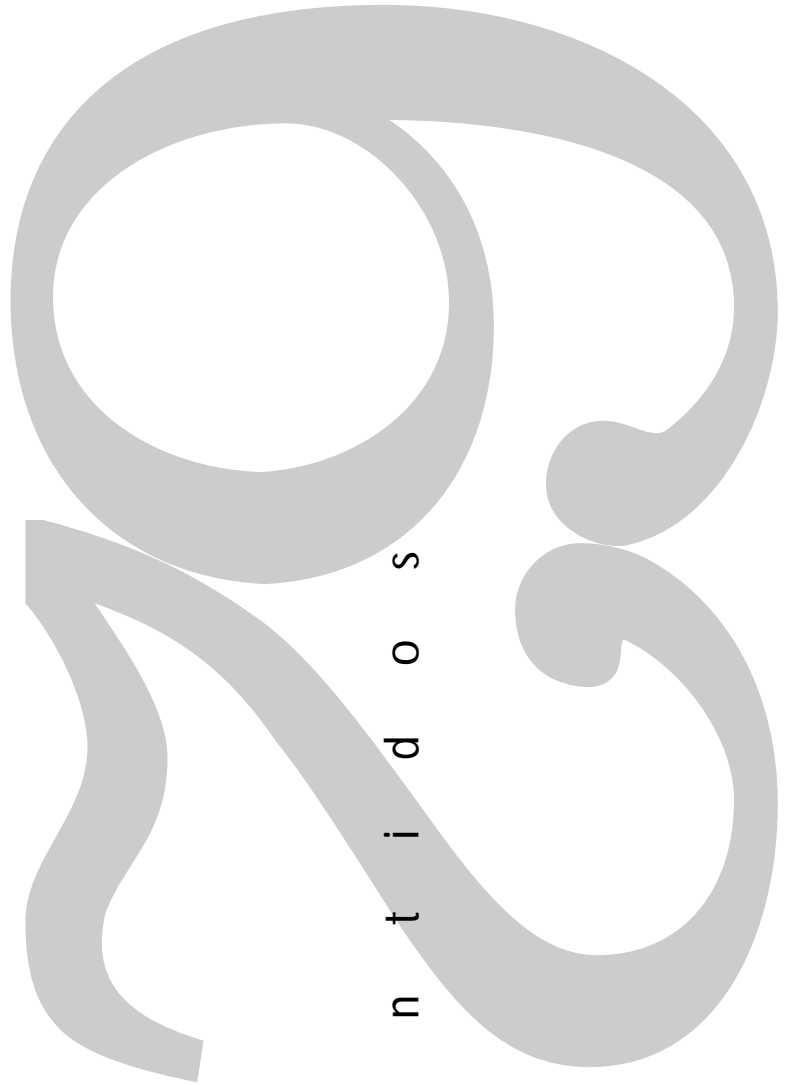
Susana Aldana Amabile  
Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción  
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas, Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Independencia Nacional y Comuneros  
Casilla de Correo 1718, Asunción, Paraguay  
Teléfono: (59521) 201481/441044  
E-mail: sualdana@conexion.com.py

María Teresa Quiróz Velasco  
Universidad de Lima  
Facultad de Comunicación  
Av. Javier Prado Este s/n Monterrico, Lima 33, Perú  
Telefax: (511)4361426  
E-mail: tquiroz@ulima.edu.pe

Jesús Becerra Villegas  
Universidad Autónoma de Baja California  
Castellón y Lombardo Toledo s/n, Col. Esperanza Agrícola  
21330 Mexicali, Baja California, México  
Teléfax: (526) 5579200  
E-mail: jebevi@hotmail.com

Erasmus de Freitas Nuzzi  
Facultad de Comunicación Casper Libero  
Av. Paulista, 900 - 5° andar 01310-940 São Paulo, Brasil  
Telf.: (5511) 31705883 Fax: (5511) 31705891  
E-mail: erasmo@facasper.com.br

Ferrán Caúm  
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas  
Carrera de Comunicación y Periodismo  
Boulevard Los Próceres, Apartado (01) 168 San Salvador, El Salvador  
Teléfono: (503)2106683  
Fax: (503) 2106655  
E-mail: faregay@comper.uca.edu.sv



**diálogos**  
de la comunicación

---

---

● La revista **diálogos** se publica gracias al aporte de la Fundación Konrad Adenauer de Alemania, que coopera igualmente con los programas regulares que nuestra Federación auspicia en cada una de las Asociaciones Nacionales y Facultades de Comunicación de América Latina.

---

CONSEJO CONSULTOR

Alicia Entel	Argentina
Heriberto Muraro	Argentina
Daniel Prieto	Argentina
Héctor Schmucler	Argentina
Mauricio Antezana	Bolivia
Muñiz Sodré	Brasil
Jesús Martín Barbero	Colombia
Valerio Fuenzalida	Chile
Josep Rota	Estados Unidos
Federico Varona	Estados Unidos
Miquel de Moragas	España
Manuel Martín Serrano	España
Armand Mattelart	Francia
Robert A. White	Italia
Giuseppe Richeri	Italia
Raúl Fuentes	México
Cristina Romo	México
Beatriz Solís	México
Desiderio Blanco	Perú
Javier Protzel	Perú
Teresa Quiroz	Perú
Rafael Roncagliolo	Perú
Max Tello	Perú
Marcelino Bisbal	Venezuela

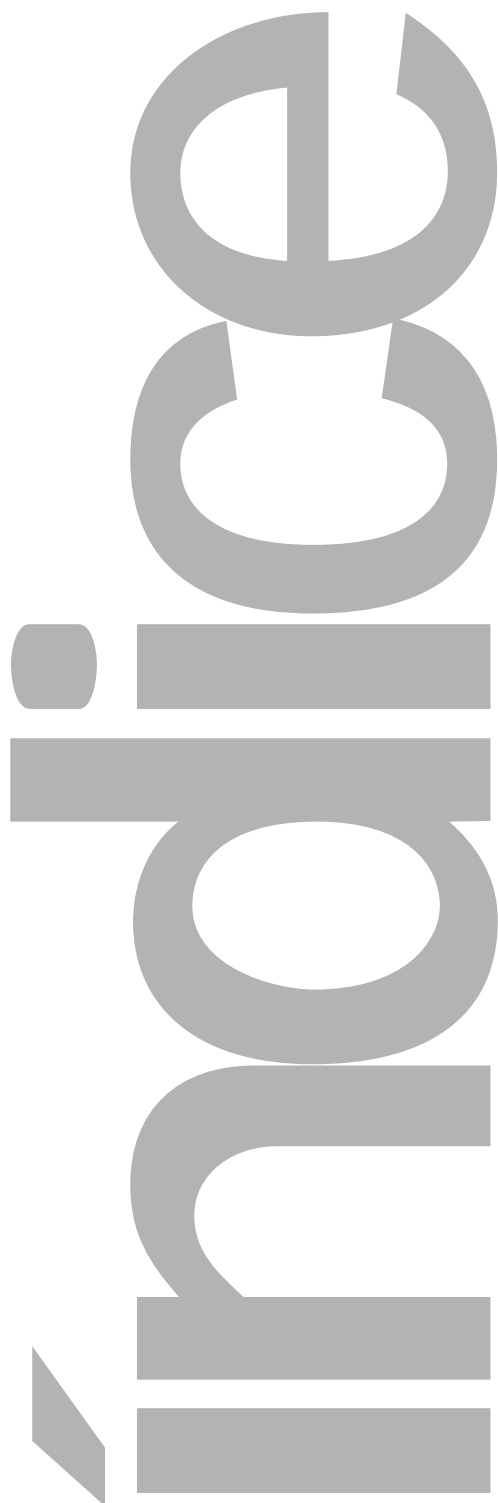
---

## CONSEJO EDITORIAL DE LA REVISTA **diálogos**

---

Dirección: Walter Neira Bronttis  
Edición: Ana María Cano  
Diseño: Miguel Bernal Q.  
Impresión: Grafic ASPA  
Oficina de redacción: Secretaría Ejecutiva de FELAFACS. Apartado aéreo 18-0097, Lima 18, Perú.  
Telf.: (511) 2252403 Telefax: (511) 4754487  
Correo electrónico: [dialogos@felafacs.org](mailto:dialogos@felafacs.org)  
<http://www.felafacs.org>  
Hecho el depósito legal N° 95-0456

---



- 6 EDITORIAL  
ENSAYOS MONOGRÁFICO:
- 9 LA NUEVA ESCENA Y EL COMUNICADOR SOCIAL  
*Marcelino Bisbal*
- 27 IDENTIDAD DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN  
*José Marques de Melo*
- 35 LA FORMACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL ANTE LA DIVERSIDAD DE LOS ACTUALES ESCENARIOS  
*Estela María Zalba / Jorgelina A. Bustos*
- 43 ESCUELAS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO: ¿REALIDAD O IMAGINARIO SOCIAL?  
*Claudia Benassini*
- 53 EL SABER TECNOLÓGICO Y LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL: UN MODELO POR ARMAR  
*Fernando Villalobos*
- 61 INTERNET. FASE FINAL DE LAS PROLONGACIONES DEL HOMBRE Y PRINCIPIO DE UNA NUEVA COMUNICACIÓN  
*Octavio Islas / Fernando Gutiérrez*
- ENSAYOS VARIOS:
- 85 ¿QUÉ INVESTIGAR HOY SOBRE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA?  
*Migdalia Pineda de Alcázar*
- 93 NUEVAS TENDENCIAS Y ESCENARIOS FUTUROS EN EL PERIODISMO: OPORTUNIDADES PARA EL PERIODISMO EN SALUD  
*Silvio Waisbord*

# edito**ria**

● NUEVAS PISTAS EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES:  
FELAFACS VEINTE AÑOS DESPUÉS

*La edición que ponemos ahora al alcance de nuestros lectores tiene una especial motivación . Se inscribe en el marco de una fecha significativa para nuestra Federación. En efecto, Felafacs cumple 20 años de existencia el 21 de octubre próximo. Y no encontramos mejor manera de recordarlo que animando una reflexión que encuentra, en los ensayos reunidos, pistas valiosas para la agenda que tenemos por delante en materia de formación de comunicadores. Pretendemos que el siguiente número de la revista, también en este mismo año, nos acerque a ese contexto de ejercicio de la comunicación que envuelve o condiciona nuestras experiencias académicas en América latina. Ciertamente, somos conscientes de que los diversos procesos de formación de comunicadores no pueden ser pensados cabalmente desde ellos mismos. Es*

*imprescindible –en consecuencia- tomar nota de los nexos que vinculan esos procesos con las maneras como se piensa y se hace la comunicación en cada uno de nuestros países.*

*En esta misma perspectiva, hemos convocado también a un conjunto de seminarios regionales y nacionales que tienen como propósito fundamental echar una mirada no sólo al significado que han tenido estos veinte últimos años en materia de formación de comunicadores sino también a los procesos de cooperación que hemos contribuido a instalar, a diversificar y fortalecer en la región. Esperamos que ellos puedan ayudarnos a revisar las limitaciones, los vacíos y los aciertos con los que hemos venido actuando en Felafacs, en nuestras Asociaciones Nacionales y, en especial, en nuestras Facultades y Escuelas de comunicación.*

*Finalmente, si algún sentido válido puede tener el recordar 20 años de una experiencia, este es –para nosotros- el de ayudarnos a construir e impulsar una agenda renovadora, capaz de situar nuestros proyectos en relación directa a las necesidades sociales y las demandas del mercado que se configuran en el universo de la comunicación en momentos en que –coincidentemente- iniciamos un nuevo siglo y un nuevo milenio.*

*Como lo definíamos en 1981, Felafacs se ratifica hoy –en el año 2001- en el propósito fundamental de seguir contribuyendo al mejoramiento constante de la formación de profesionales de la comunicación tanto en sus aspectos científicos, tecnológicos y éticos como en lo referente a una conciencia social de actitud favorable al desarrollo y al progreso social. En ello estamos y abrigamos la fundada esperanza de que en esta tarea no estaremos solos.*

**diálogos**  
de la comunicación

Walter Neira Bronttis

D i r e c t o r