

SEMIOTICA Y COMUNICACION SOCIAL EN IBEROAMERICA

El Consejo Editorial de nuestra revista ha, querido darle continuidad a la reflexión iniciada en el número anterior, en relación a la teoría de la comunicación. En efecto, en la edición 22 que ahora, ponemos en manos de nuestros lectores, efectuamos una, evaluación crítica del desarrollo alcanzado por la semiótica aplicada a los procesos de comunicación social en América Latina y España.

Ciertamente, la Semiótica ha ocupado un importante lugar en el intento por abordar, con instrumentos de análisis más precisos, procesos de comunicación que se hacen cada día más complejos y que demandan de enfoques multidisciplinares.

No obstante, como Lorenzo Vilches en uno de los ensayos centrales que articulan esta edición, la vinculación entre Comunicación y Semiótica ha estado marcada por encuentros y desencuentros, por distanciamientos y acercamientos, por fascinaciones, que -en no pocos casos- revelaban, por un lado, tendencias a la autosatisfacción teoricista y, por el otro, temores o posturas dogmáticas que atribuían a la Semiótica una cualidad, de ciencia al servicio de la dominación y el orden, establecido.

Pocas veces se ha producido, con tanta claridad, polarizaciones de este tipo.

Pero más allá de estas actitudes, al colocarnos en una línea de reflexión en torno a las matrices, enfoques y consideraciones desde las cuales se ha ido estableciendo esta relación, hemos querido sumarnos a la tarea de pensar y construir una teoría de la comunicación que sólo puede articularse y alcanzar sentido científico y social reconociendo los aportes y apoyos que le pueden ser rendidos desde las otras ciencias sociales.

Los ensayos, que ahora presentamos corresponden a cuatro experiencias nacionales que por su diversidad pueden dar cuenta de los modos en que se produjo y se produce este encuentro entre Semiótica, y comunicación Social. Dichos ensayos pretenden descubrir en qué medida esta relación constituyó una epistemología de análisis. Los trabajos presentados corresponden a Armando Silva (Colombia), Adrián Giménez (México), Lorenzo Vilches (España.), Oscar Quezada (Perú). Todos ellos destacados investigadores y reconocidos profesionales.

A lo anterior debe agregarse las valiosas reflexiones efectuadas por Desiderio Blanco y Raúl Bendejé (Perú) quienes intentan una globalización a modo de síntesis en base a las experiencias latinoamericanas seleccionadas y colocan algunas premisas interesantes con la pertinencia de la relación Semiótica - Comunicación.

Las reflexiones contenidas en, esta edición de nuestra revista pretenden ser solo un punto de partida para estudios más valiosos que ya reclama el desarrollo actual de la Comunicación Social América Latina. Saber, por ejemplo, el cómo se ha abordado la Semiótica en cada país y en qué áreas de la comunicación ha tenido mayores aplicaciones, puede repelar experiencias que podrían ser de enorme utilidad en el esfuerzo por construir una teoría de la Comunicación.

La edición No. 22 se completa con otros ensayos igualmente relevantes. En la sección, ENSEÑANZA la destacada investigadora argentina Susana Velleggia expone, con el rigor a que nos tiene acostumbrados, algunas consideraciones teóricas sobre el Video en la Educación Popular (un, enfoque comunicacional En INVESTIGACION presentamos los aportes de otros dos destacados colaboradores de FELAFACS., Robert White señala los factores sociales, y políticos en el desarrollo de la, ética de la comunicación y Rosa María Alfaro asume el tema de la participación en la comunicación popular. Finalmente, Max Tello en ENTREVISTA se encarga de abordar a un conocido productor de 1a televisión peruana y los introduce en el tema de las innovaciones tecnológicas, fuentes económicas, públicas, programación y comercialización, desarrolladas por el Canal 5 del Perú- Panamericana Televisión).