

## XIII Encuentro de FELAFACS: Resultado Final - Lista de Ponencias EJE 1



**APP Aprobadas para su presentación en el Encuentro (\*) y publicación en las Memorias (Total: 46)**

**AP Aprobadas únicamente para su publicación en las Memorias (Total: 37)**

(\*) Cada autor recibirá una carta de invitación oficial al Encuentro. Deberá confirmar su asistencia hasta el 21 de agosto para ser considerado dentro de las Mesas Finales

N°	Clasificación	Nombre del autor	Título de ponencia	Institución	Cod.	País
1	APP	Abel Ponce Delgado	El museo como entorno comunicativo en el campo de la creatividad infantil		1.07	Cuba
2	APP	Angela Schaun / Leonel Aguiar	Generación Y e Nomadismo Ciberespacial: reflexões sobre formas de pensar na era digital	Universidade Presbiteriana Mackenzie Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeir	1.32	Brasil
3	APP	Anneris Ivette Leyva García/Daniel Salas González/Abel Somohano Fernández	In medias red: a la cultura ida y vuelta	Universidad de La Habana	1.55	Cuba
4	APP	Aracelys Bedevia Santoyo	Intimidad compartida	Periódico Juventud Rebelde. Ciudad de La Habana.	1.56	Cuba
5	APP	Carlos H. Malavé	Cine independiente en Internet: Nueva frontera de convergencia e innovación	Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras	1.29	Puerto Rico

6	APP	Carlos Lozano Ascencio/Juan Antonio Gaitán Moya/José Luis Piñuel Raigada/Cáceres Zapatero/Sánchez Calero/Vicente Mariño	El discurso hegemónico de los medios de comunicación y la construcción social de la confianza en la comunicación propia	Universidad Rey Juan Carlos/Universidad Complutense/Universidad de Valladolid	1.34	España
7	APP	Carmem Lúcia José/Fábio Sadao Nakagawa/Marlivan Moraes de Alencar/Michiko Okano/Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa	A construção da metáfora “Sociedade do Espetáculo” e sua inserção nas Ciências Humanas	PUC/SP- Grupo de Pesquisa Espaço/Visualidade-Comunicação/Cultura-ESPACC	1.49	Brasil
8	APP	Celso Francisco Gayoso	A visão ritualística: contribuições míticas e religiosas no pensamento contemporâneo em comunicação	Universidade Federal do Rio de Janeiro	1.19	Brasil
9	APP	Citlalli González Ponce	¿Dónde está la mirada? El poco explorado campo de la investigación en fotografía en México. Hacia una reconfiguración de la fotografía como objeto de estudio.	Universidad de Guadalajara	1.60	México
10	APP	Claudia Mellado Ruiz	Elementos compartidos por el periodismo en Latinoamérica: Revisión de cinco décadas y propuesta de un modelo de análisis	Universidad de Concepción	1.96	Chile
11	APP	Claudio Salinas Muñoz / Hans Stange Marcus	Del newsmaking a la racionalidad. Propuestas para el estudio del campo profesional de los periodistas	Universidad de Chile	1.62	Chile
12	APP	Dasniel Olivera Pérez / Jorge Luis Salas Hernández	La investigación en comunicación en Cuba: una mirada al pasado para pensar el futuro		1.20	Cuba
13	APP	Eliana Carlin / Carlos Ponce	Niveles de información de la ciudadanía y medios de comunicación en Lima-Perú	Pontificia Universidad Católica del Perú / Ipsos APOYO Opinión y Mercado	1.35	Perú
14	APP	Erica J. Sánchez Vázquez / Norliz Polanco Frontera / Jorge Santiago Pintor, Ph.D.	La construcción y la cobertura de noticias internacionales en las versiones en línea de los tres principales periódicos de Puerto Rico y los hábitos de consumo que tienen los estudiantes de universitarios	Universidad de Puerto Rico	1.27	Puerto Rico

15	APP	Gustavo Adolfo León Duarte	Estrategias, posiciones y prácticas científicas en la enseñanza y la investigación de la Comunicación en América Latina.	Universidad de Sonora,	1.73	México
16	APP	Isabel Moya Richard	Del azogue y los espejos: nexos entre la teoría de género y la teoría de la comunicación	Universidad de La Habana	1.69	Cuba
17	APP	Janny Amaya Trujillo	Historia y Comunicación Social: diálogo inconcluso y desafíos estratégicos. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación.	Universidad de La Habana	1.70	Cuba
18	APP	José Manuel Gilvonio Pérez	Los campos sociales y las prácticas culturales, espacios de creación de significados para la comunicación	Universidad Nacional del Centro del Perú	1.71	Perú
19	APP	Karina Terán Ramírez	Marco de referencia desde la Usabilidad y la Multiculturalidad para la creación de sitios web de Educación Superior.	Universidad del Cauca	1.72	Colombia
20	APP	Lucila Hinojosa Córdova/ María Rosalía Garza Guzmán/Roberto Silva Corpus/Eduardo Jiménez	Educación, consumo y prácticas culturales de la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León	Universidad Autónoma de Nuevo León	1.76	México
21	APP	Lucrecia D'Alessio Ferrara/Adriana Gurgel/ Adriana Vaz Ramos/Debora Cristine Rocha/Eduardo Louis Jacob/Gisele Sayeg Nunes-Ferreira/Wilson Bekesas	Dimensões comunicativas da cidade: da visualidade à visibilidade	Pontifícia Universidade Católica de São Paulo	1.24	Brasil
22	APP	Luis Raúl Vázquez Muñoz	Periodismo Literario: Entre el mito y la verdad	Universidad de La Habana	1.77	Cuba
23	APP	Macarena López y Roberto Doveris	Conocimiento y realidad: Las consecuencias epistemológicas de un mercado global fragmentado. El caso chileno y las nuevas generaciones.	Universidad de Chile	1.79	Chile
24	APP	Marcelo Guardia	De receptor a emisor, construcción de ciudadanía en un nuevo paradigma	Universidad Católica Boliviana	1.104	Bolivia

25	APP	María Concepción Lara Mireles	El culto a la Santa Muerte y el re-dibujamiento de una identidad colectiva diferenciada	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	1.102	México
26	APP	María Isabel Noreña Wiswell	Reflexividad, comunicación y nuevas prácticas emancipatorias	Corporación Universitaria Minuto de Dio	1.78	Colombia
27	APP	María Victoria Bourdieu	La telenovela y su aporte a la reconstrucción de la memoria social. El caso de Montecristo (Telefe Contenidos -2006)	Universidad Nacional de General Sarmiento	1.57	Argentina
28	APP	Marta Rizo Garcia	La comunicación ciencia y objeto de estudio? Reflexiones en torno a la posibilidad de una ciencia general de la comunicación		1.04	México
29	APP	Maximiliano Dueñas Guzmán	Claves para pensar la hegemonía en la prensa escrita puertorriqueña: tecnología, información y publicidad		1.09	Puerto Rico
30	APP	Miguel Hisi Pedroza,	Desde la Babel del Comunicólogo Hispanohablante. Terminología, tecnicismos y barbarismos de las Ciencias y Técnicas de la Comunicación en el S. XXI.	Asociación Nacional de la Publicidad, A.C. (ANP),	1.17	México
31	APP	Pablo Andrés Escandón Montenegro	Cibercultura universitaria, en ciernes	Revista Chasqui del CIESPAL	1.83	Ecuador
32	APP	Patrícia Gonçalves Saldanha	LECC: um espaço acadêmico que investiga de forma empírica algumas práticas contra-hegemônicas sociais educacionais.	Universidade Federal Fluminense	1.42	Brasil
33	APP	Pedro Santander Molina	Medios y elite: ¿quién usa a quién? Una aproximación complementaria a la relación medios-poder.	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	1.85	Chile
34	APP	Rose de Melo Rocha	Cenários e práticas comunicacionais emergentes na América Latina: Reflexões sobre culturas juvenis, mídia e consumo	Escola Superior de Propaganda e Marketing	1.86	Brasil
35	APP	Rosmery Machicado G.	Posibilidades de articulación de significado compartido en la investigación latinoamericana	Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno	1.87	Bolivia

36	APP	Silvana Caro Vargas	El desencuentro social y los interlocutores ausentes	San Fernando S. A	1.88	Perú
37	APP	Silvia Alvarez Curbelo	El desastre como evento comunicativo: la comunicación de desastre como ¿nuevo? umbral en la investigación y docencia de la comunicación	Universidad de Puerto Rico	1.89	Puerto Rico
38	APP	Silvio René Gramajo Valdés	Acceso a Información Pública: nuevos contenidos y una nueva agenda de investigación en comunicación	Universidad Rafael Landívar	1.44	Guatemala
39	APP	Tânia Márcia Cezar Hoff	O corpo como objeto de estudo e suas temáticas nas pesquisas sobre publicidade	Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM	1.45	Brasil
40	APP	Valeria Chomnalez/Georgina Lía Remondino	La senda de los estudios postcoloniales, base para repensar conceptos vinculados a juventud	Universidad Nacional de Córdoba - CEA CONICET	1.91	Argentina
41	APP	Vanesa Corvaro/Sandra Lion/Gimena Coppola Orlando/Eduardo Freddi	Tendencias de moda y grupos de consumo	INCOD (Instituto de comunicación y diseño)	1.92	Argentina
42	APP	Vivian Romeu Aldaya	El arte: Ámbito de investigación en el campo de la comunicación		1.03	México
43	APP	Xavier Jordán Arandia	Enseñanza de la Comunicación en los tiempos de la amistad virtual		1.10	Bolivia
44	APP	Yamile Haber Guerra	De la doxosofía al nuevo estatuto epistemológico del periodismo	Departamento de Comunicación Social y Periodismo, Facultad de	1.93	Cuba
45	APP	Yelina Piedra Salomón	Campo científico de la Comunicación: Reflexiones desde una perspectiva de dominio	Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana	1.94	Cuba

46	APP	Yuri F. Tórrez	Conjuro de la rueda: desprenderse de la hybris del punto cero en la mirada comunicacional		1.47	Bolivia
----	-----	----------------	---	--	------	---------

N°	Clasificación	Nombre del autor	Título de ponencia	Institución	Cod.	País
1	AP	Alma Delia Zamorano Rojas	La comunicación hoy: un enfoque desde la postmodernidad	Universidad Panamericana	1.51	México
2	AP	Alvaro Gascue Quiñones	Comunicación mediada por computadora, una nueva superficie comunicacional		1.05	Uruguay
3	AP	Ana María Castillo Hinojosa	Apropiación de herramientas informáticas dialógicas. Las posibilidades de la Web 2.0	Universidad Austral de Chile	1.52	Chile
4	AP	Ana María Castillo Hinojosa	Análisis crítico del discurso (ACD) de la construcción social de la realidad a través de la representación intercultural mapuche, peruana y boliviana en las noticias de la prensa diaria de cobertura nacional. El caso de los diarios "Las Últimas Noticias" y "La Cuarta", durante el trimestre marzo-mayo de 2008"	Universidad Austral de Chile	1.53	Chile
5	AP	Andrea Limberto Leite	Comunicação e censura: análise do veto sobre figuras de linguagem nas obras teatrais do Arquivo Miroel Silveira	Universidade de São Paulo	1.54	Brasil
6	AP	Belén Maldonado López	Retos y perspectivas del uso de las TIC para el cambio social.	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	1.33	España
7	AP	Carlos Alberto Galvis Ortiz / Luis Horacio Botero Montoya	Comunicación pública: un espacio para la construcción de democracia	Universidad de Medellín	1.58	Colombia
8	AP	Carlos González Domínguez	Comunicación y episteme: notas para una interdisciplina	Universidad Autónoma del Estado de México	1.59	México
9	AP	Cláudia Maria Moraes Bredarioli	Pensamento comunicacional e novas tecnologias: discussões para além da abordagem tecnicista	Universidade de São Paulo	1.61	Brasil

10	AP	Dorian Lugo Bertrán	La cuenta pendiente: "Y tu mamá también" de Alfonso Cuarón y la producción fílmica 'latino-queer'	Universidad de Puerto Rico	1.63	Puerto Rico
11	AP	Eduardo Álvarez Pedrosian	La cuarta dimensión del triedro: ciencias de la comunicación y virtualización de la subjetividad		1.06	Uruguay
12	AP	Espeche, Carlos Ernesto	La dimensión filosófica de la praxis informativa	Universidad Nacional de Cuyo	1.36	Argentina
13	AP	Fábio Hansen	O atravessamento do leitor no processo criativo do discurso publicitário	Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM/RS) e Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC)	1.65	Brasil
14	AP	Fernanda Elouise Budag	Experiência estética da mídia: reflexões históricas e da cena contemporânea	Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM/SP	1.66	Brasil
15	AP	Florencia María Páez / Pablo Daniel Calderón	Las universidades latinoamericanas: entre modelos (modelantes) una opción (particular) por el cambio	Universidad Nacional de Córdoba	1.84	Argentina
16	AP	GREYCE ÁLVAREZ RODRÍGUEZ	Estrategia comunicativa para el desmontaje mediático de las campañas opositoras en el Municipio Carirubana del Estado Falcón	UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DE VENEZUELA.	1.38	Venezuela
17	AP	Jorge Andrés Gutiérrez Del Castillo	Desafíos de la apertura informativa: Sociología del texto para pensar la comunicación desde la negociación y discurso intertextual.	Universidad de Puerto Rico, Recinto Rio Piedras	1.39	Puerto Rico
18	AP	José Ignacio Chaves Gil	Movimientos sociales e Internet. La comunicación y la participación en el ágora del siglo XXI	Asociación Vagamundo	1.31	España
19	AP	José Maurício Conrado Moreira da Silva	Analisando estratégias comunicativas da marca em suas relacoes global x local: o signo "coca-cola azul"do Festival de Parintins	Universidade Presbiteriana Mackenzie	1.99	Brasil
20	AP	JUAN DAVID PARRA OROZCO	Conectar la Universidad con las Organizaciones Sociales.	UNIVERSIDAD CENTRAL	1.25	Colombia
21	AP	Lazaro Bacallao	Comunicación y socialidad: una mirada desde los movimientos sociales	Universidad de La Habana	1.16	Cuba

22	AP	Leonardo González / Sebastián Novomisky / Rodrigo Aramendi	La TV y los medios masivos de comunicación como escenarios de disputa por los sentidos: El aporte de la investigación en comunicación en la comprensión de las sociedades contemporáneas.	Universidad Nacional de La Plata	1.68	Argentina
23	AP	Luis Cárcamo Ulloa / Ramón Cladellas / Santiago Estaún	Tecnología y sociedad red: Percepción temporal y contextos culturales en procesos comunicativos mediados por internet	Universidad Austral de Chile	1.74	Chile
24	AP	Luis J. Del Valle Torres / Michael Ruopoli	Disonancia discursiva en el uso de los conceptos sociedad del conocimiento y economía de conocimiento: el caso de la Universidad de Puerto Rico	Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras	1.75	Puerto Rico
25	AP	Maria Aparecida Baccega	Inter-relacoes comunicacao e consumo na trama cultural: o papel do sujeito ativo	Universidade de São Paulo	1.41	Brasil
26	AP	Marién S. Barreto	Antifaces e interfaces en el espacio virtual: Identidad y simulación en la iconografía de los avatares en la red	Universidad del Sagrado Corazón	1.8	Puerto Rico
27	AP	Miriam Carrillo Ruiz / Santa Isabel Camarillo Reyes	Estrategia de comunicación para fomentar el derecho de acceso a la información	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1.81	México
28	AP	Oscar Mamani Gonzales	Caracterización de los estudios de recepción América Latina	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	1.23	Bolivia
29	AP	Otto Roberto Yela Fernández	El cine como laboratorio sociohistórico: La reconstrucción de la memoria histórica en el filme El silencio de Neto (Guatemala, 1994).	Universidad de San Carlos de Guatemala	1.82	Guatemala
30	AP	Pedro Enrique Moya	Comunicación, Educación y Cultura Audiovisual en Cuba: una propuesta de reflexión e investigación	Universidad de La Habana	1.5	Cuba
31	AP	Peniley Ramírez Fernández	Pachucos en Veracruz: el movimiento rockero en el puerto.	Universidad Veracruzana	1.18	México
32	AP	Rudinei Kopp	A mídia num mundo distópico		1.08	Brasil
33	AP	Sergio Manuel de la Fuente Valdez	El editorial y el artículo editorial en la prensa escrita regiomontana: correspondencia teórico.práctica	Universidad Autónoma de Nuevo León	1.103	México
34	AP	Tania Rosa Ruiz González	“Las nuevas tecnologías de la Información y las Comunicaciones en un mundo globalizado: algunas ideas para motivar una reflexión”	Sede Universitaria Municipal de 10 de Octubre	1.90	Cuba

35	AP	Vanesa del Carmen Muriel Amezcua / Karla Yarazeth Orona García	La investigación en el campo de la comunicación en las universidades queretanas.	Universidad Autónoma de Querétaro	1.46	México
36	AP	Yazmin Vargas Gutiérrez	De la interacción comunicativa a la representación social	Universidad Autónoma de Baja California	1.1	México
37	AP	Zilda Martins	O intelectual e o negro no Brasil: representação da mídia na sociedade do conhecimento	Universidade Federal do Rio de Janeiro	1.95	Brasil