

Situación actual y nuevos retos de los sitios web académicos sobre investigación y estudios de comunicación

Coordinador: Ramon García Sedó

Instituto de la Comunicación Universidad Autónoma de Barcelona (InCom-UAB)

Barcelona, España

ramon.garcia@uab.es

Teléfono: (34) 93 581 40 57

Fecha: Jueves, 22 de octubre de 2009

Hora: 14:30 - 16:30

Lugar: Sala 6

RESUMEN

Los estudios y la producción científica sobre comunicación están experimentando un crecimiento acelerado. Prueba de ello es la existencia de más de 1.000 facultades de comunicación en Latinoamérica. En España, por ejemplo, el crecimiento también ha sido espectacular: en 2008, existían 44 universidades, 113 licenciaturas, 93 programas de doctorado, y más 40.000 los estudiantes de comunicación.

Ante esta diversificación y expansión, no extraña la necesidad de planificación y coordinación. Se hacen hoy más necesarias que nunca las herramientas y los sistemas de recopilación, organización, refinamiento, análisis y diseminación del conocimiento en el ámbito académico de la investigación en comunicación: herramientas que faciliten los flujos de conocimiento existentes.

Los sitios web académicos sobre investigación y estudios de comunicación (portales, revistas en línea, sitios web de facultades y asociaciones) tienen la misión de crear y difundir contenidos académicos y fomentar y vehicular la importancia de la colaboración entre los actores implicados.

DINAMICA DE TRABAJO

Antes del encuentro presencial, el grupo trabajará en línea para crear una tipología de sitios web sobre investigación y estudios de la comunicación, catalogando los diferentes modelos de sitios web existentes e identificando las experiencias exitosas.

Durante el encuentro se darán a conocer los resultados de ese trabajo, dibujando un mapa de la situación actual de los sitios web académicos sobre investigación y estudios de comunicación.

Con posterioridad al evento el grupo podrá trabajar en la elaboración de un manual de buenas prácticas que ayude y guíe a los sitios web sobre investigación y estudios en comunicación a optimizar los flujos de conocimiento y aprovechar al máximo las nuevas herramientas y plataformas web 2.0, redes sociales y comunidades virtuales.

PARTICIPANTES CONFIRMADOS

- Portal de la Comunicación – www.portalcomunicacion.com
- Diálogos de la Comunicación – www.dialogosfelafacs.net
- Portal Latinoamericano de las Facultades de Comunicación – www.felafacs.org

Para participar presentando una experiencia, escriba a Ramon García Sedó
ramon.garcia@uab.es