

El método de Proyectos y la Actividad Cine y valores como vectores de un Curso de Educación y Comunicación.

Fernando Federico Ruiz Vallejos
Universidad de Lima
Perú
fruiz@ulima.edu.pe



Educador, especialidad Lengua y Literatura por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Estudios de Comunicación y Lingüística en la Universidad Católica de Lovaina. Maestría en Docencia Superior por la Universidad Ricardo Palma. Egresado del Doctorado de Literatura de la Universidad Nacional de San Marcos. Fue productor de radio y televisión educativa del Instituto Nacional de Teleducación. Ha sido jefe de Capacitación del Centro de Teleducación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Fue asesor en comunicación de CEDRO. Ha sido Secretario Ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Teleducación Universitaria. Ha sido asesor de la oficina de Televisión educativa universitaria de la Universidad de Lima. Miembro de la Asociación peruana de Comunicadores Mons. Luciano Metzinger, entidad asociada a la OCLACC. Profesor asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima. Profesor de la Maestría de Educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Consultor en temas de Edu-comunicación. Miembro de la Comisión de Educación a distancia del Consorcio de Universidades. Coordinador y docente de la Actividad Cine, valores humanos y Cultura de Paz, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

ABSTRACT

Al interior de la relación entre Educación y Comunicación en el ámbito de la formación universitaria en Comunicación, se plantea en este trabajo una inquietud: ¿cómo incrementar significativamente el aprendizaje de dicha vinculación en estudiantes de Comunicación que, a pesar de su cercano recuerdo escolar, desconocen realidades educativas concretas? En función de lo anterior, el presente trabajo explora el Método de Proyectos y la Actividad Cine y valores humanos como elementos de una alternativa pedagógica para el mejor desarrollo del curso Educación y Comunicación que se imparte en el sexto ciclo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

PALABRAS CLAVE

Educación, Comunicación, Método de proyectos, Cine, Valores, Educación cinematográfica.

1. LA CONCEPCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN.

En principio asumimos la Educación como motivar, despertar, hacer nacer potencialidades. De otra parte planteamos la comunicación como puesta en común y por extensión comunidad.

Estos dos planteamientos los unimos a su vez en una propuesta que es la siguiente: la relación entre educación y comunicación puede expresarse en el motivar la aparición y continuidad de una comunidad de aprendizaje para desarrollar potencialidades.

Estos planteamientos los asumimos desde una óptica de educación humanista centrada en la persona que privilegie el ejercicio de la comunicación propugnando el sentido crítico, la creatividad y la solidaridad.

2. LA EDUCACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: EL ESCENARIO EN UN PRESENTE-PRO-FUTURO.

Uno de los tópicos más enunciados en lo que se refiere a la relación entre la educación y los medios de comunicación es el del futuro, en tanto la base y desarrollo tecnológico que implican dichos medios para la educación. En ese cauce seguimos la propuesta prospectiva de Víctor Guedez (1987), que asigna sentido de futuro a la educación:

“(…) la educación se relaciona con el futuro porque su carácter social, histórico e ideológico la obliga a profesar una sensibilidad y una vocación por el porvenir. La educación no es un medio para prever el futuro probable sino un recurso para propiciar el futuro deseable. Es, en cierta forma, una posibilidad de ruptura con las injusticias del presente y una responsabilidad de acción consciente y deliberada para conquistar el mañana” (Guedez, Víctor. 1987: 29).

Y desde la óptica de la comunicación citamos los planteamientos de Henri Dieuzeide (1983), que ya desde esa época, subraya la aparición de nuevas formas de información y acceso a conocimientos y de nuevos ciudadanos modelados por el ambiente audiovisual:

“La omnipresencia de la comunicación no es sino la creación de un nuevo ambiente. Nociones como la “civilización de la imagen”, “la escuela paralela”, “la sociedad informatizada”, “el pueblo global”, atestiguan la toma de conciencia de que el medio técnico crea un modo permanente de presentación y de proliferación de la información y de acceso a los conocimientos. Hay quienes anuncian la aparición de un hombre nuevo, cuyos hábitos lógicos, universo afectivo, actitudes críticas, mundo imaginario, destrezas técnicas y comportamientos podrían ser modelados día a día por ese medio ambiente.” (Dieuzeide, Henri. 1984:75).

3. LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN EDUCACIÓN PARA COMUNICADORES

Este tipo de formación supone un reto especial, pues la carrera de comunicación implica un perfil caracterizado por la dedicación a investigar, planificar, producir y evaluar procesos y productos de

comunicación. En ese sentido la inclusión de un aprendizaje acerca de la Educación se torna especialmente delicada. Veamos de qué consideraciones partimos a nivel educativo.

En principio asumimos el sentido de la Educación que plantea Gilles Ferry cuando afirma que:

“La finalidad de la enseñanza de todo sistema educativo, deberá estar claramente determinada en función de un hecho mayor: desarrollar en cada uno la capacidad de cambiar. Ya no se tratará más de adquirir conocimientos, ni incluso de aprender a aprender, sino de aprender a llegar a ser (...) ponerse en condiciones de situarse y resituarse sin cesar en un mundo que cambia. Es llegar a ser apto para percibir los cambios, para inventar nuevas conductas para reestructurar sus perspectivas. (Ferry, Gilles: 1980: 158).

Y éste creemos, es el punto de partida también para este caso en que al alumno universitario de comunicación, asumiendo la naturaleza de su carrera ha de introducirse en un ámbito ajeno tanto teórico como práctico. Ello convoca de una u otra forma a tener vivencias educativas, a ser consciente de las mismas, a encontrarse encontrando a otros, a situarse en un aprendizaje en que la comunicación consigo mismo y la comunicación con los otros sea el punto de partida de un ambiente formativo, de una educación que oriente, que comprenda en forma empática al educando. Ciertamente estos planteamientos son sustentados por Carl Rogers (1975), en su visión y propuesta de Educación No Directiva.

De otra parte consideramos igualmente pertinentes las ideas del biólogo y profesor universitario Humberto Maturana cuando afirma:

“Yo espero de mis alumnos que sean capaces de hacer cualquier cosa siendo responsables de lo que hacen, y eso exige que sean capaces de reflexionar sobre su quehacer. Pero la reflexión es un acto que exige soltar lo que se tiene para ponerlo en el espacio de las emociones y mirarlo.” (Maturana Humberto. 1992: 239).

La cita de Maturana nos sitúa en un ámbito donde el conocer pasa por el sentir y sabemos que se siente más lo que se está motivado a vivir, es en ese sentido que con el Dr .Raúl Gutiérrez Sáenz de la Universidad Iberoamericana de México asumimos los conceptos de motivación intrínseca y aprendizaje significativo. La motivación intrínseca según dicho autor consiste:

“(…) en que el mismo contenido de lo que se estudia y aprende constituye una fuerza que impulsa al estudiante en su trabajo intelectual (se llama pues motivación intrínseca porque en el mismo acto se encuentra el valor que mueve a realizarlo.” Gutiérrez Sáenz, Raúl. (1979.p.33).

El aprendizaje significativo, según el mismo autor es entendido como:“(…) una asimilación de datos, valores, habilidades y actitudes de tal manera que la persona entera se siente envuelta o involucrada en esos mismos contenidos o actitudes.” (Gutiérrez, Sáenz. Raúl: 1979 p.34).

También juzgamos pertinente incluir una cita de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI que plantea como misión de la Universidad:

“Constituir un espacio abierto para la formación superior que propicie el aprendizaje permanente (...) Establecer directrices claras sobre los docentes de la educación superior que deberían ocuparse sobre todo, hoy en día, de enseñar a sus alumnos a aprender y tomar iniciativas.” (<http://www.campus-oei.org/oeivirt/superior.htm>, UNESCO. 1998).

Lo enunciado nos remite al ya conocido: “aprender a aprender” que plantea el Informe mundial de la UNESCO, coordinado por el Dr. Jacques Delors en 1996.

Lo planteado igualmente, nos lleva a retomar lo que fue nuestro punto de partida cuando tratamos de la relación entre Educación y Comunicación: en la medida de lo posible coadyuvar a propiciar la puesta en común para el desarrollo de potencialidades. Este aspecto conlleva la consideración del valor de la persona del alumno y el profundo sentido de respeto y responsabilidad que ha de tener el profesor para con éste y para consigo mismo. En ese sentido si el alumno es potencial, el profesor es eje, promotor y facilitador de la formación pero también del propio desarrollo personal y académico. Nuevamente nos encontramos a nivel teórico con la escuela humanista en Psicología del Aprendizaje, lo que constituye nuestro cauce de reflexión y propuesta de acción pedagógica.

4. EL MÉTODO DE PROYECTOS.

En el cauce antes descrito asumimos el método de proyectos, El método de proyectos tiene característicamente una impronta activa, ciertamente, cuando William Heard Kilpatrick (1951) lo plantea sigue el derrotero del “aprender haciendo” de John Dewey. (1916) De este modo desde su inicio el método se propone como una serie de experiencias que están directamente relacionadas con la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo, esto es, con un camino que partiendo de los intereses del alumno no precisa de un estímulo externo para ser recorrido y más bien constituye un acercamiento a la resolución de problemas que el propio alumno primero intuye y luego distingue claramente. Al respecto es pertinente la siguiente cita:

“Es la cualidad de la experiencia vital realizada en la escuela, la plenitud de sugerencias morales y la riqueza de significado social implícitas en nuestra experiencia de alumnos, lo que determina el sentido y el valor de nuestro aprendizaje puesto que **en cada caso de vida plena el pensamiento, el sentimiento y la acción de una persona obran conjuntamente. El proceso por el cual se añade un nuevo modo de comportarse al propio carácter es exactamente el proceso que denominamos aprendizaje**” (Abbagnano N y Visalberghi A. 1964 pp.647-648). Las letras en negrita corresponden a lo planteado por el propio Kilpatrick (1951).

Esta visión respecto al aprendizaje se plasma en el método que nos ocupa en tanto que, siguiendo a Elías Castilla (1999) sus ventajas son las siguientes:

- 1.-“Estimula el raciocinio y la creatividad (...) ejercita las actividades físicas y mentales, pone en juego toda la personalidad del alumno.
- 2.-El conocimiento de los objetivos y metas por alcanzar aumenta el interés en el trabajo escolar y hace que los alumnos tengan propósitos definidos.
- 3.-Permite participar a los alumnos en la preparación del plan, la selección del material, la ejecución y evaluación del proyecto; lo que incrementa su interés por el trabajo.
- 4.-Fomenta el auto-aprendizaje, que es la base de la educación permanente, el auto-examen, la auto-corrección, donde el conocimiento no se trasmite sino se descubre y, donde, no solamente logran conocimientos sino también experiencias y destrezas.
- 5.-Permite el empleo de diversas formas de trabajo: la observación, la experimentación, la investigación, trabajos prácticos, elaboración de presupuestos, lecturas, debates, etc., de tal manera que, el alumno logre una auténtica experiencia de vida.

6.-Estimula el espíritu de iniciativa, la responsabilidad, la solidaridad, la libertad, la creatividad y la actitud crítica, Además, el alumno, adquiere una mayor habilidad para resolver problemas de la vida real.

7.-Finalmente, facilita a los estudiantes, una visión de conjunto, la unidad de la ciencia.”
(Castilla, Elías 1999: 103-104).

Por otro lado David Moursund, dice que el Método de Proyectos apoyado por las Tecnologías de la información y el conocimiento, TIC, debe:

“A) Mejorar las habilidades para resolver problemas y desarrollar tareas complejas

B) Mejorar la capacidad de trabajar en equipo.

C) Desarrollar las capacidades mentales de orden superior

<http://www.eduteka.org/CapacidadesMentales.php>

D) Aumentar el conocimiento y habilidad en el uso de las TIC en un Ambiente de Proyectos.

E) Promover el que se asuma mayor responsabilidad para el aprendizaje propio”(Moursund, Davis:1999)

Ciertamente creemos que este planteamiento complementa y actualiza la atractiva propuesta del Método de Proyectos, sobre todo si consideramos el valor agregado que le otorgan las nuevas tecnologías y el desarrollo de capacidades mentales de orden superior, respecto a esto último, mencionemos los componentes de esas capacidades: Análisis, síntesis, conceptualización, manejo de información, pensamiento sistémico, pensamiento crítico, investigación y meta-cognición. Asumiendo la riqueza que todo ello representa si solamente ponemos de relieve la meta-cognición, tenemos la cualidad quizás más apreciada por las nuevas concepciones educativas, esto es, la autoconciencia del aprendizaje, elemento clave para desarrollarse. Todas estas menciones hacen evidente las potencialidades del método de proyectos.

5. SENTIDO DEL MÉTODO EN LA PROPUESTA

La razón de su inclusión en la propuesta del Curso Educación y Comunicación, está vinculada directamente con el cauce vivencial que se quiere para la materia. En ese sentido un método que aliente la participación, que genere una experiencia deseada y a la vez directa es adecuado para salir del recinto universitario y proyectarse a una realidad que no es conocida para el comunicador, esto es: el contexto educativo: “En 1910: John Dewey probó que utilizando experiencias concretas el alumno daba respuestas activas y lograba aprendizaje por medio de proyectos para la solución de problemas” (Gómez, Raúl 2003:1). Por otra parte el método de proyectos conlleva un recorrido que se puede caracterizar de la siguiente manera:

- a) Ubicación de la problemática a atender y, por lo tanto, de los sujetos y del contexto respectivo;
- b) Explicitación de la problemática. Acopio y estudio de documentación respecto a la temática que involucra el problema;
- c) Contextualización *in situ* de los sujetos y circunstancias en relación al problema;
- d) Investigación de la temática en relación a los estudiantes;

- e) Diseño de los proyectos;
- f) Desarrollo de los proyectos;
- g) Evaluación de dichos proyectos.

Todo ello a nuestro juicio implica: un continuo ejercicio de iniciativa, un poner en práctica ese estar siempre en disposición para aprender a aprender y para educarse en la iniciativa ante la incertidumbre que caracteriza la cambiante sociedad actual.

Igualmente habría que decir que tratándose, justamente, de una vinculación entre dos ámbitos de estudio, el de la Educación y el de la Comunicación, juzgamos tener con este método oportunidades de ir articulando conceptos que, en la experiencia que supone la formulación de los proyectos, han de presentarse continuamente.

“(...) el trabajo por proyectos orientados a la solución de problemas es necesario para entender la relación interdisciplinaria que se da a los problemas de la vida diaria y para capacitar a los titulados a enfrentarse con los problemas nuevos y desconocidos que aparecerán en el futuro” (Porta, Jaume y Lladonosa Manuel. Coord. 1998: 145-146).

Finalmente, creemos que este método entrecruza en su devenir los cuatro tipos de comunicación. En efecto la comunicación intrapersonal se halla inserta en la motivación individual para llevar a cabo el proyecto, la comunicación interpersonal en el necesario y continuo intercambio de ideas, la comunicación grupal, en el trabajo en equipo y finalmente la comunicación masiva en nuestro caso con la mención al cine, como punto de partida y llegada del proyecto.

6. EL CINE VINCULADO A VALORES COMO ELEMENTO MOTIVADOR DE LA EXPERIENCIA.

Los valores constituyen indudablemente parte esencial de la formación, su sentido pedagógico ha sido expresado por diversos autores, en este trabajo asumimos la educación en valores como la oportunidad para:

“(...) educar al alumnado para que se oriente al valor real de las cosas. Por esa Pedagogía las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

(...) El mundo de los valores también es la guía del individuo en sus deseos de autorrealización y perfección.

(...)En este caso el objetivo de la educación es ayudar al educando a moverse libremente por un universo de valores para que aprenda a conocer, querer e inclinarse por todo aquello que sea noble, justo y valioso.” (Carreras, Llorenç y otros. 2002: 22).

Sabemos que el Cine constituye un ámbito complejo y sugerente a nivel técnico, artístico, psicológico y social. Creemos que un medio de estas características, no puede estar ausente en la formación de los valores en la juventud.

Consideramos al cine como un lenguaje cauce, que incorpora diversas artes y se sitúa cual fuente de lecturas diferentes desde el sentimiento a la razón. El cine es un encuadre que capta el movimiento, pero a la vez es formas, espacios, personajes, escenarios y situaciones, denotaciones y connotaciones. Ciertamente su respiración no está encerrada en un marco que inmoviliza. El cine muestra un ritmo que puede ser lento o rápido, pero que transcurre en movimiento. Es sobre todo en las buenas películas, un mirar atento que respira con los personajes y las situaciones. A nuestro juicio, esa condición de vivencia que alienta el cine en el espectador, supone de parte del educador una reacción de interés pedagógico que, bien desarrollada, puede conducir a la educación cinematográfica”. (Ruiz Vallejos, Fernando F: 2005: 55)

Dicha formación puede convertirse a la vez en un lugar de reflexión y diálogo con respecto a los valores, mediante la exhibición y comentario crítico de películas que a su calidad estética, agreguen un planteamiento profundo sobre la condición humana. Es respecto a este tipo de cine de calidad que el autor español Juan Antonio Vela León menciona el concepto de educación de la mirada cuando dice:

“(…) las mejores películas son aquellas que gusta ver muchas porque uno descubre algo nuevo cada vez; una vez que se conoce la trama, todavía queda mucho por comprender y analizar. Lo más interesante de las películas es lo menos obvio” (Vela León, Juan Antonio. 2,000:11)

Esta búsqueda y hallazgo de nuevas significaciones en el expresivo y sentido lenguaje audiovisual puede aguzar el despertar de la mirada crítico-reflexiva de los estudiantes. Por ello creemos que en la etapa de cambio y búsqueda en la que se encuentran los jóvenes alumnos, son necesarias actividades de apreciación cinematográfica que además suponen un peculiar espacio de encuentro entre alumnos y profesores.

Todo lo enunciado, ciertamente, ha de formar parte de una concepción educativa humanista centrada en la persona. Una educación que privilegie el ejercicio de la comunicación, que no imponga sino que haga descubrir, no inhiba sino aliente la participación. Una educación que proporcione al joven estudiante la oportunidad de encontrarse a sí mismo, comprender al otro y asumir el sentido de la crítica, la solidaridad y la creatividad.

El desarrollo del trabajo experimental comprende las siguientes partes:

1. Información a los alumnos respecto a la actividad Curso Concurso Inter-escolar “Cine y Valores Humanos” llevado a cabo en el primer semestre del año y la realización de sesiones de Cine-debate en el segundo semestre. Este Curso-Concurso es parte de un Proyecto creado y coordinado por el autor del presente trabajo, que se realiza anualmente al interior de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, desde el año 2003. Dicha actividad está dirigida a estudiantes de 3º, 4º y 5º de secundaria y sus profesores de centros educativos de Lima Metropolitana y se plantea como objetivo la difusión de la Educación Cinematográfica. Dicha información se brinda en función de la coordinación con los profesores de los centros educativos para que faciliten en sus planteles la experiencia de investigación y diseño de los proyectos de parte de los alumnos universitarios. A efectos de brindar la referida información se hace uso de los bifolios de la Actividad Cine y Valores Humanos.

Igualmente se pide a los alumnos que cada grupo a raíz de su asistencia a la Actividad “Cine y valores Humanos”, observe y analice una de las sesiones y elabore un informe escrito opinando respecto a cómo han percibido las reacciones de profesores y alumnos.

2. Utilizando una página web elaborada por el autor de esta investigación, se recuerda a los alumnos del Curso Educación y Comunicación brevemente los contenidos del lenguaje audiovisual contenidos anteriormente aprendidos por ellos en cursos precedentes.
3. Se explican los rubros de un proyecto de educación para los medios dirigido a estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana. Se desarrolla una explicación de la problemática de la promoción de la educación cinematográfica en el nivel secundario de los colegios, ello comprende: la lectura y análisis de la Ley de Cine en lo referente a la promoción de la Educación Cinematográfica para alumnos de secundaria y del Programa curricular de Secundaria, en los aspectos vinculados a la educación cinematográfica en la enseñanza – aprendizaje.

4. Se conforman los grupos de trabajo de acuerdo a la afinidad de los estudiantes, por lo tanto en forma de libre elección.
5. Se desarrollan trabajos grupales respecto al análisis de la infraestructura, medios y materiales audiovisuales existentes en los planteles que conforman el contexto de los proyectos. Ello comprende la descripción del contexto social en que se encuentran los planteles sujetos a estudio.
6. Se llevan a cabo trabajos grupales respecto a la percepción del consumo de nuevas tecnologías y cine, asumiendo los aspectos: información, formación y distracción, por parte de los alumnos de 4º de secundaria y sus profesores de Lengua y Literatura. Ello comprende la aplicación de encuestas y *focus group*.
7. Dicho trabajo implica en primera instancia la elaboración de un breve marco teórico, el cual se inicia mediante un estudio bibliográfico en el que en primer lugar se definen los términos operacionales fundamentales, esto es: educación, comunicación, adolescentes estudiantes de secundaria, consumo, cine y nuevas tecnologías. Una vez definidos dichos términos se vinculan entre sí, construyendo así el mencionado marco teórico.

Obtenida esta referencia, se pide a los alumnos que apliquen una encuesta respecto al consumo de cine y nuevas tecnologías de alumnos de 4º de secundaria en dos tipos de centros educativos: uno privado y otro estatal. Basándose en los resultados de las encuestas se aplican *focus group* para grupos de alumnos elegidos al azar en los respectivos centros educativos. Asumiendo los resultados del rubro anterior se les pide a los alumnos del curso que elaboren trabajos grupales de Diseño de Proyectos de Educación Cinematográfica para uno de los dos colegios estudiados. Estos proyectos comprenden los siguientes aspectos:

- i. Identificación: entendiéndolo como tal el hacer explícito, tanto del tema a tratar, como de los usuarios y de la denominación del proyecto.
- ii. Antecedentes: Experiencias anteriores en el tratamiento del tema en función de los usuarios.
- iii. Justificación: del tema y los usuarios.
- iv. Metas, de atención: número y tipo de alumnos a los que está dirigido el proyecto.
- v. Metas de ocupación: Cuántas personas hacen posible el desarrollo del proyecto.
- vi. Metas de producción: cuántas clases y materiales se desarrollarán y/o utilizarán.
- vii. Objetivo: formulado en términos de desempeño del alumno.
- viii. Estructura: Contenidos de la materia a impartir. Metodología. Evaluación. Bibliografía. Cronograma. Organigrama. Flujograma.
- ix. Financiación. Presupuesto.
- x. Evaluación del diseño del Proyecto en su conjunto y criterios para la continuidad del mismo.

Propuesta de planteamiento de proyecto.

Las partes del proyecto en mención implican la realización y explicación de una plantilla de fases.

Plantilla de Fases y Aspectos para la realización del proyecto de Educación Cinematográfica.

No	FASES	ASPECTOS
1	Diseño de rubros principales	Identificación
		Antecedentes
		Justificación
		Objetivo del proyecto
2	Estructura del Curso: Diseño de líneas de acción del Curso	Sumilla
		Objetivos
		Contenido
		Metodología
		Evaluación
		Bibliografía
3	Diseño de cauces de organización	Cronograma
		Organigrama
		Flujograma
		Financiación
		Presupuesto
4	Evaluación del diseño del Proyecto en su conjunto.	Evaluación de las diversas fases del Proyecto.
5	Criterios para la continuidad del proyecto.	Motivación intrínseca de los encargados y beneficiarios del proyecto.
		Factibilidad socio económica del proyecto

Los equipos de alumnos presentan un power point con su proyecto en el que incluyen la propuesta de un web para la participación de los escolares,

Evaluación de los diseños. Los diseños son evaluados en forma procesal, para ello se aprovechan tanto la hora de asesoría semanal asignada para el Curso como un espacio de media hora que se asigna al final del dictado de clases a partir de la segunda parte del Curso, luego del examen parcial. Por otro lado se hacía imprescindible la exposición y evaluación final de cada uno de los proyectos por parte de cada equipo, por ello, faltando dos semanas para terminar el Curso se cumple un rol de exposiciones y debates en torno a cada uno de los proyectos. Ello es motivo de análisis y aprendizaje por parte de la totalidad de alumnos del Curso.

Resultados de la experiencia

En lo que respecta a los resultados de esta experiencia, en base a encuestas y entrevistas aplicadas a los propios alumnos he podido comprobar que la aplicación del método de proyectos ha favorecido los

niveles de aprendizaje de los alumnos respecto al Curso de Educación y Comunicación. En ese sentido se pueden enunciar varios aspectos.

1. El estudio de documentación escrita que implica el marco teórico de la breve investigación acerca del consumo de cine y nuevas tecnologías por parte de estudiantes de 3º, 4º y 5º de secundaria de Lima Metropolitana constituyó un aporte a la actividad analítica de los alumnos del Curso Educación y Comunicación.
2. La experiencia del trabajo de campo consistente en un primer nivel de investigación del consumo de cine por parte de estudiantes de centros educativos particulares y nacionales de Lima Metropolitana se reveló como significativamente formativa para el conocimiento de realidades educativas concretas.
3. El diseño de proyectos de Educación Cinematográfica para alumnos de 4º de secundaria de centros educativos particulares incrementó el nivel de reflexión-acción de parte de los alumnos del Curso de Educación y Comunicación. Ello a su vez puede precisarse a través de las siguientes consideraciones:
4. La valoración de los contenidos del curso por parte de los alumnos prioriza el trabajo de proyecto, en el que destacan lo significativo de la visita a los colegios y el trabajo en equipos
5. El hallazgo de la realidad educativa diferenciada entre colegios de alto y bajo nivel económico ha sido explicitada en los aprendizajes reconocidos por los alumnos con relación a la elaboración del trabajo de campo sobre consumo de cine y nuevas tecnologías.
6. A raíz de los trabajos de diseño de proyectos de Educación Cinematográfica elaborados por los alumnos el Cine ha sido reconocido por ellos como una herramienta de gran potencial educativo especialmente a nivel axiológico.
7. Los alumnos han valorado especialmente la propuesta de Educación Cinematográfica en tanto aprendizaje de criterios de planificación y análisis de las condiciones metodológicas y materiales de los centros educativos.
8. El método de Proyectos es apreciado por los alumnos en tanto método activo que aporta dinamismo, creatividad y reciprocidad profesor-alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la oportunidad de brindar su propia opinión.

REFERENCIAS

- Abbagnano, N y Visalberghi, A: 1995. Historia de la Pedagogía Ed. Fondo de Cultura Económica México.
- Carreras, Llorenç y otros: 2002. Cómo educar en valores. Ed. Narcea. Madrid.
- Castilla Rosa Pérez, Elías: 1999. Principales métodos y técnicas educativas. Ed. San Marcos. Lima
- Dieuzeide, Henri: 1984. La educación en materia de comunicación. UNESCO. París

Ferry, Gilles Mañana. 1980. Dossier publicado en Didáctica y Renovación pedagógica. Juif, Paul Legrand, Louis. Ed. Narcea. Madrid

Gómez Isaza. Raúl Eduardo. Método de Proyectos para la construcción del conocimiento Publicado en <http://ns.fcs.ucr.ac.cr/-historia/mod/cole/metod-edisigni.htm>

Guedez, Víctor:1987.Educación y Proyecto Histórico pedagógico. Ed. Kapelusz. Caracas.

Gutiérrez Saenz, Raúl: 1979. La raíz de la motivación intrínseca y el aprendizaje significativo.. Publicado en DIDAC. Universidad Iberoamericana. Mexico.

Maturana, Humberto: 1992. El sentido de los Humano. Ed. Dolmen Santiago de Chile.

Moursund, David. 1999 Project based learning using technology. ISTE publications (Traducción: <http://www.eduteka.org/CapacidadesMentales.php>)

Porta, Jaume y Lladonosa, Manuel: 1998. La universidad en el cambio de siglo. Alianza editorial. Madrid.

Ruiz Vallejos, Fernando. 2005 Un encuadre en movimiento para la Educación. Lima. Revista Butaca Sanmarquina N° 23.

Vela León, Juan Antonio. 2000 Cine y Mito. Madrid.

UNESCO. 1998. La Conferencia mundial sobre la Educación Superior. Informe final. París. <http://www.campus-oei.org/oeivirt/superior.htm>