

**Perfiles de las mallas curriculares de las cuatro escuelas de periodismo de la
Región del Bío Bío: una nueva perspectiva para conocer la singularidad del
periodista**

Dra. Elizabeth Parra O. / Dra. Claudia Mellado R. / Verónica Toledo / Celeste Burgos.
Universidad de Concepción
Chile
elparra@udec.cl

Resumen

Este trabajo es parte del proyecto FONDECYT N° 1080066. Estudio comparativo de la realidad de los profesionales de la comunicación en las regiones II, VIII, IX y Metropolitana de Chile: ordenamiento geopolítico, lógicas productivas y mediación social” dirigido por la Dra. Claudia Mellado Ruiz., Universidad de Concepción

Se efectuó un análisis comparativo de las mallas curriculares de las cuatro universidades que imparten la carrera de periodismo en la Región del Bío Bío, Chile para conocer cómo se forman profesionalmente los periodistas a través de éstas y caracterizarlos a través de algunos atributos declarados en el perfil de egreso.

De acuerdo a los resultados obtenidos, las mallas se estructuran en base a un mismo modelo basado en cinco áreas cognitivas que organizan el plan de estudios. Si bien los porcentajes de cada una son diferentes, dependiendo de la clasificación y distribución de asignaturas realizada en casa de estudios, se observa una tendencia a priorizar el área de conocimientos y el de textos periodísticos por sobre las líneas de gestión de la comunicación y de investigación. Otra de las similitudes se presenta en que la carrera tiene una duración de 10 semestres y otorgan todas ellas el grado de Licenciado en Comunicación Social.

Todo lo anterior, pone en evidencia que aún se mantiene el imaginario del periodista asociados a las tareas de oficio y la falta de un cuerpo de asignaturas transversales que definan el fundamento teórico que sustente el quehacer del comunicador social.

Palabras claves

Periodistas, malla curricular, perfil profesional

1

Abstract

This work is an advance report of the project FONDECYT N ° 1080066. "Comparative study of the journalists and communication professionals in Chile: geopolitical order, productive logics and social mediation "conducted from the University of Concepción.

A comparative analysis of the curricula structures of four journalism programs offered in Southern Chile (Region del Bío Bío) was carried out to know how the journalists are professionally trained.

According to the results, each program has duration of 10 semesters and all of them offer the Bachelor's degree in Social Communication.

The journalism curricula are constructed on the basis of the same five cognitive areas that organize each study plan. Depending on the classification and distribution of the courses taught in each university the percentages from each one of the cognitive areas are different. Nevertheless, it is observed a trend to prioritize the area of general knowledge as well as the area of journalistic texts instead of the communication studies or the research topics. This finding puts in evidence that the imaginary of the journalist is almost only associated with the media work, existing a lack of transverse body of courses that define the theoretical foundation that sustains the real occupation of the social communicator in the current society.

Keywords

Journalist , curricula structures, professional profile

INTRODUCCIÓN

El propósito de este estudio es describir y analizar las mallas curriculares de los centros de formación universitaria en la región para conocer cómo se organizan y distribuyen las áreas cognitivas (parcelas epistemológicas) y de ésta forma, evaluar su coherencia con el perfil de egreso que declaran las carreras. Con ello, se espera caracterizar algunos atributos de la identidad y las competencias de este profesional.

En Chile, las investigaciones sobre la enseñanza del periodismo y en particular, sobre la organización y diseño curricular que exhiben los planes de estudios se comienzan a conocer con Otero (1996) González, (2001) y Délano, (2007) a raíz de un estudio solicitado por el Consejo Superior de Educación de manera independiente. Ellos han puesto énfasis en los modelos de enseñanza que se han aplicado y las áreas cognitivas expresadas en los porcentajes de asignaturas de los planes de estudios, mientras que Mellado et al., (2006) ha dado cuenta del estado de la educación de los periodistas privilegiando los estudios sobre la realidad laboral de los egresados.

Las investigaciones sobre los planes de estudios de periodismo en Chile indican que han ido cambiado según los paradigmas vigentes en cada época y los modelos importados sin hasta ahora consolidar un área disciplinar que sea común a la enseñanza del periodismo (Otero, 1996). El investigador concluye que existe una dispersión temática en el área de la comunicación. Al parecer la inclusión de esta área responde más bien a una cuestión formal y abstracta más que a una razón de carácter científico-disciplinar para otorgar un fundamento epistemológico a la comunicación y de paso a la carrera de periodismo (1996:2). Al parecer el área más cohesionada, sin ser transversal a todos los planes de estudios es el conjunto de asignaturas técnicas asociadas al ejercicio profesional.

González (2001) por su parte, deja constancia que las instituciones siguen enfatizando la formación de un oficio a través de la relevancia de asignaturas técnico-profesionales junto a un componente humanístico para generar la representación de un profesional culto, agregando más tarde, un eje temático sobre las ciencias de la comunicación por las influencias extranjeras, pero sin un análisis profundo sobre su incorporación.

Desde un punto de vista curricular las hibridaciones históricas de tendencia o modelos de enseñanza, provenientes de Estado Unidos o de Europea, dieron origen a tres modelos de enseñanza: culturalistas, práctico –profesional y comunicacional. Délano (2007;66), señala que las escuelas de periodismo pueden tipificarse según criterio de afinidades: de formación noticiosa, de comunicaciones o de gestión empresarial y en esta última se agregan asignaturas de gestión empresarial

Con respecto a la organización de las asignaturas en la malla curricular los resultados de estudio de González (2001) arrojan que el 42% de materias que se imparten en las carreras de periodismo en el país se refieren a una formación general; el 19% al área periodística; 11 % a gestión y comunicación organizacional y 8% al área de la comunicación 7 % a nuevas tecnologías.

Contrastando las áreas cognitivas detectadas con el estudio de Délano, antes citado, se constata que de 36 carreras de periodismo a nivel nacional, la mayor preponderancia de áreas cognitivas (líneas de formación) se otorga a conceptos de periodismo reportero con un 33.4%, luego a la formación general con un 27.7 %, seguido de técnicas (asignaturas tecnológicas) con un 14.3%, comunicaciones con un 11.1%, e investigación con un 5.3% y finalmente, ética y legislación y gestión con un 4.5 y un 3.7 % respectivamente.

Una de las inferencias es que se siguen formando profesionales con escasa especialización y profundización en el área de gestión como de comunicación e investigación con lo cual queda nuevamente expresada la división entre la teoría (comunicación) y la práctica (técnico-profesional) y la escasa preparación para producir nuevo conocimiento.

Una de las críticas generalizadas que se hacen a las universidades es que las asignaturas impartidas en los planes de estudios guardan escasa relación con el ejercicio del periodismo, (Hernández, 2004:132). Este trabajo al hacerse cargo del estudio de las mallas curriculares da cuenta de las fortalezas y debilidades de las áreas cognitivas que privilegian las entidades formadoras de acuerdo a los diseños curriculares y de paso amplía la mirada tradicional sobre el periodista.

A la hora de conceptualizar sobre quién es el periodista, es necesario preguntarse ¿Qué características tiene este profesional que lo distinguen de los demás?. Una de las formas de abordar esa cuestión es estudiar la composición de cada una de las mallas curriculares y de paso develar la intención de las escuelas de periodismo en la Región del Bío Bío través de la declaración del perfil de egreso y las competencias del profesional. De este modo, se conoce la distribución de las áreas cognitivas (parcelas epistemológicas) en las mallas curriculares y de paso se determina la representación social que se construye del periodista.

4

METODOLOGÍA

El análisis del perfil de las mallas curriculares de la carrera de periodismo consideró como objeto de estudio a las cuatro universidades que la imparten en la Región del Bío Bío. Dos de éstas pertenecen al Consejo de Rectores y tienen el carácter de ser privadas tradicionales, mientras que las dos restantes son de carácter privadas no tradicionales.

Para estudiar las mallas curriculares se elaboró una pauta de análisis documental para identificar y conceptualizar términos claves que permitieran entender la estructura y el ordenamiento curricular que se sigue en las universidades. Esto incluyó tipificar las competencias profesionales del egresado; la coherencia entre el perfil de egreso y la distribución de las asignaturas en la malla; los créditos que le otorgan a las áreas estudiadas como los porcentajes asignados para visualizar aquellos ámbitos más relevantes según los modelos de enseñanza aplicados.

Para el análisis de las cuatro mallas se utilizaron las categorías definidas por Délano et al. (2007) y por criterios concordados entre los investigadores del Fondecyt. De este modo, una vez identificadas las

asignaturas del plan de estudio de cada universidad, a partir de su denominación, se les agrupó según el área cognitiva que estuviese relacionada. Una vez definidos los cinco grupos de asignaturas (área de conocimientos, área de texto y prácticas periodísticas, área de gestión de la información, área de gestión de la comunicación y área de investigación) se les calculó el porcentaje que tenía cada uno de ellos respecto del total correspondiente por cada casa de estudios utilizando planillas Excel.

Luego de ello, se realizó un desglose del área de conocimientos en siete ejes temáticos para visualizar con mayor precisión el área al que se le asigna más significación. Junto a lo anterior, se especificó la duración de las cuatro mallas, se calculó el número de créditos en aquellas universidades que lo tenían especificado, y se agregó el nombre del título y el grado otorgado.

Finalmente, se efectuó una comparación entre los resultados a nivel regional con los obtenidos por Délano et al.(2007) a nivel nacional visualizados a través de una tabla

RESULTADOS

La Región del Bío Bío es la segunda zona más importante del país en términos poblacionales, concentra al 12,07% (1.982.000 habitantes) del total nacional. La capital de la misma tiene un perfil universitario y allí se concentran las cuatro universidades que imparten la carrera de periodismo; que otorgan el grado de licenciado en comunicación social y el título de periodista. A continuación, se presentan de manera global (Tabla Nº 1) a cada una de las carreras de periodismo, por criterio de antigüedad lo que contienen las mallas curriculares. Cada universidad declara un perfil de egreso donde manifiesta el ideal de profesional que aspira formar durante 10 semestres a través de los objetivos educativos y/ o competencias genéricas y específicas. Estos se presentan ya sea en la descripción de la carrera, de la escuela o la declaración del perfil explícita. Al comparar la estructura de las mallas de las cuatro universidades regionales, es posible observar que todas mantienen de manera homogénea el eje de las cinco áreas cognitivas para asignar y distribuir las asignaturas por semestre en el plan de estudio.

5

Tabla Nº 1: Descripción de las cuatro universidades presentes en la región

| Universidad | Objetivo declarado Perfil declarado | Duración de las mallas | Área cognitivas y el % asignado | Número de asignaturas y total de créditos | Título y grado |
|-------------|---|------------------------|--|---|-------------------------------------|
| | Profesional de la Comunicación Social que pueda | 10 semestres en | Área de conocimientos (37%) Área de texto y | 59 asignaturas las que | Licenciado en comunicación social y |

| | | | | | |
|---|---|--------------------------------|---|--|--|
| Universidad de Concepción U de C U. del Consejo de Rectores (apertura 1953 (Cierre 1773 Reapertura 1998) | comprender, analizar e interpretar, en general, la dinámica de la realidad social contemporánea. Esto implica desarrollar una capacidad reflexiva y ética que permita prever los efectos de la acción comunicativa y lograr habilidades técnicas para manejar adecuadamente los medios masivos y no masivos que la tecnología de la comunicación ha desarrollado. | régimen diurno | prácticas periodísticas (20%) | equivalen a 214 créditos | periodista |
| | | | Área de gestión de la información (17%) | | |
| | | | Área de investigación (15%) | | |
| | | | Área de comunicación (10%) | | |
| Universidad San | Nuestros egresados poseen una formación profesional y ética que responde a los requerimientos del campo ocupacional tradicional y emergente, con capacidad de trabajo en equipo, de innovación y de visión prospectiva. En lo disciplinario, | 10 semestres en régimen diurno | Área de conocimientos (47%) | 47 asignaturas, no hay registro de los créditos que poseen | Licenciado en comunicación social y periodista |
| | | | Área de texto y prácticas periodísticas (30%) | | |
| | | | Área de gestión de la información (11%) | | |
| | | | Área de comunicación (6%) | | |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------------|--|--|---|
| Sebastián USS U. Privada (1991) | tienen capacidad de reflexionar de manera teórica y sistemática hacia las áreas de gestión y la comunicación audiovisual. Comprenden los distintos escenarios que forman parte del contexto social, político, económico y cultural del país y el mundo. | | Área de investigación (6%) | | |
| Universidad del Desarrollo UDD Privada (1991) | Forma profesionales innovadores, vanguardistas, capaces de cumplir con éxito su rol de comunicadores sociales en el escenario actual de cambios constantes e imperio de las nuevas tecnologías | 10 semestres en régimen diurno | Área de conocimientos (40%) Área de texto y prácticas periodísticas (29%) Área de comunicación (12%) Área de gestión de la información (10%) Área de investigación | 58 asignaturas, no hay registro de los créditos que poseen | Licenciado en comunicación social y periodista; posibilidad de continuación de estudios de magister |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------------|---|---|--|
| | | | (9%) | | |
| Universidad Católica de la Santísima Concepción UCSC U. Consejo de Rectores (1993) | Profesionales con una sólida formación valórica, un dominio profundo de los lenguajes específicos, el manejo de las nuevas tecnologías, y capaces de forjarse alternativas laborales propias. Todo ello, sustentado por una formación histórica y filosófica adecuada | 10 semestres en régimen diurno | Área de conocimientos (50%) | 66 asignaturas las que equivalen a 490 créditos | Licenciado en comunicación social y periodista |
| | | | Área de texto y prácticas periodísticas (29%) | | |
| | | | Área de comunicación (9%) | | |
| | | | Área de gestión de la información (6%) | | |
| | | | Área de investigación (6%) | | |

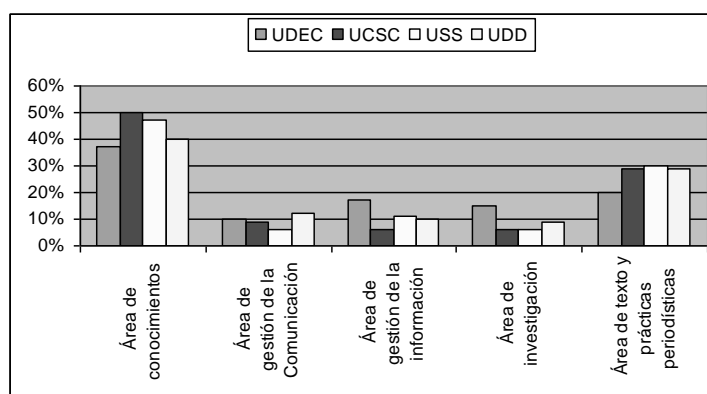
Cuadro adaptado por Toledo y Burgos del modelo de Délano et al.(2007)

En el gráfico N° 1 es posible apreciar que de las cuatro universidades, dos de éstas le otorgan más preponderancia al área de conocimientos , la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC) le asigna un 50 %, seguido de la Universidad San Sebastián (USS) con un 47%. El área cognitiva de texto y prácticas periodísticas es predominante en la USS con un 30%, seguido de 29% tanto la UCSC como en la Universidad del Desarrollo (UDD) y un 20% en la Universidad de Concepción (UDEC) El área cognitiva de gestión de la información es priorizado por la UDEC con un 17%, seguido por la UDD con un 11%, la USS con un 10% y finalmente, por la UCSC con un reducido 6%.

En cuarto lugar de significación se encuentra el área de gestión de la comunicación donde la UDD presenta el mayor porcentaje con un 12%, seguida de la UDEC con un 10%, la siguen la UCSC y la USS con un 9 y 6 por ciento respectivamente. En último orden de relevancia se encuentra el área de investigación. La UDEC es quien lidera con un 15 %. Le siguen la UDD con un 9% y luego la UCSC y la USS,

ambas con un 6 por ciento. Comparando las cuatro casas de estudio, la que presenta una distribución más equilibrada entre las áreas cognitivas en su malla es la Universidad de Concepción y se acerca más a la orientación de las nuevas propuestas de diseño curriculares por competencias que se están validando en la educación superior.

Gráfico N° 1. Porcentajes de áreas cognitivas por universidad



Fuente: Mallas de las cuatro universidades de la Región del Bío Bío que imparten la carrera de periodismo

Con respecto a las competencias (capacidades y/o habilidades y actitudes) establecidas en el perfil de egreso que se pretenden desarrollar en los estudiantes, sólo aparecen declaraciones de intenciones y que bien pueden ser aplicadas a cualquier profesional, por lo que no representan características propias y atribuibles al perfil del periodista. A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre las universidades regionales que permite detectar si existe o no coherencia entre el perfil de egreso declarado y el porcentaje de asignaturas incluida en cada área cognitiva previamente definida y de ese modo visualizar los atributos del comunicador social.

Tabla N° 2. Comparación entre universidades según perfil del egresado y porcentaje asignado a las áreas cognitivas

| Universidades | Dos Áreas Cognitivas relevantes | Porcentaje | Área Enunciada en el Perfil | Porcentaje de Área Cognitiva |
|----------------|---------------------------------|------------|-----------------------------|------------------------------|
| Universidad de | Conocimientos | 38% | Gestión de la | 10% |

| | | | | |
|---|--|-------------------|---|-------------------|
| Concepción | | | comunicación | |
| | <u>Textos y prácticas periodísticas</u> | <u>20%</u> | <u>Texto y prácticas periodísticas</u> | <u>20%</u> |
| | | | Gestión de la información | 17% |
| Universidad San Sebastián | <u>Conocimientos</u> | <u>47%</u> | <u>Conocimientos</u> | <u>47%</u> |
| | Textos y prácticas periodísticas | 30% | Gestión de la información | 11% |
| Universidad del Desarrollo | Conocimientos | 40% | Gestión de la Comunicación | 12% |
| | Textos y prácticas periodísticas | 29% | | |
| Universidad Católica de la Santísima Concepción | <u>Conocimientos</u> | <u>50%</u> | <u>Conocimientos</u> | <u>50%</u> |
| | Textos y prácticas periodísticas | 29% | Gestión de la información | 6% |

Nota: En negritas y con subrayado se destacan las semejanzas

En esta tabla es posible percibir que en ninguna de las universidades, las dos primeras mayorías de las áreas cognitivas coinciden con las áreas enunciadas en el perfil. Si bien puede calzar una, no así todas las que están incluidas.

De lo expuesto, se observa que los perfiles no coincide con los contenidos de las mallas; es más, es posible ver que en la mayoría de los casos lo que se promueve en el perfil de egreso corresponde a áreas que presentan los porcentajes más bajos en las mallas. Salvo en el caso de la USS y la UCSC donde ambas coinciden en el *área de conocimientos* declarado con la existente por lo que el porcentaje en este caso es el más alto.

Siguiendo lo expuesto por Délano, es posible distinguir que acorde a sus líneas de formación y la distribución realizada por área cognitiva, las cuatro escuelas enfatizan la formación noticiosa reporteril de los alumnos y les proporcionan una amplia gama de conocimientos generales adscribiendo el paradigma tradicional de la formación de periodistas.

Si sólo nos guiáramos por lo señalado en el perfil acorde a los porcentajes más altos presentados allí, diríamos que la UDEC tiene una línea de formación noticiosa, la USS y la UCSC tienen una formación de conocimientos generales y que la UDD tiene una línea de formación en comunicaciones.

Aparentemente, sólo la UDEC tendría una coherencia entre perfil y malla enfocándose a la formación noticiosa. Esto, sin considerar que también es coincidente en el caso de la USS y la UCSC con su aspecto de conocimientos; pero no representa en sí mismo un punto claro en cuanto a las características o el sello que debe tener el profesional de las comunicaciones, hoy.

Otro punto que merece ser considerado son las competencias que se declaran fortalecer en las cuatro universidades: comprender, analizar e interpretar, capacidad reflexiva y ética (UDEC); comprender los distintos escenarios que forman parte del contexto social, capacidad de trabajo en equipo, de innovación y de visión prospectiva (USS); innovadores, vanguardistas (UDD); proactividad (UCSC). Estos responden a características propias de cualquier profesional que desee insertarse de manera óptima en el mercado laboral, pero no marcan ninguna particularidad para el comunicador social.

Es importante tener en cuenta que sólo la USS tiene explícito en su sitio web institucional el perfil del egresado. En los demás centros de estudios esa definición aparece bajo otros nombres como por ejemplo, descripción de la carrera o escuela de periodismo.

El conjunto de universidades, en general, coinciden en las áreas cognitivas predefinidas, tienen asignaturas semestrales con régimen diurno y entregan tanto el grado de Licenciado en Comunicación Social como el título de Periodista.

La escuela que presenta el mayor número de asignaturas en el plan de estudio es la UCSC con 66, seguida por la UDEC con 59 y la UDD con 58, siendo la que presenta un menor asignaturas la USS con 47. Ninguna especifica el número de horas académicas que deben invertir los estudiantes para cada asignatura fuera de las actividades de aula.

Délano (2007), ya había adelantado que a nivel nacional el total de programas de carreras de periodismo estudiados presentan una malla homogénea que responde a una modelo tradicional, situación que se repite a nivel regional.

Tabla Nº 3: Comparación entre universidades nacionales y regionales según áreas cognitivas

| Orden por importancia de % | Áreas cognitivas a nivel nacional | Porcentaje total a nivel nacional | Áreas Cognitivas a nivel regional | Porcentaje promedio de las cuatro universidades regionales |
|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| | | 36 | | |

| | | | | |
|---|--------------------------------|---------------|--|------------|
| 1 | <u>Conceptos de Periodismo</u> | 33.4% | <u>Área de Conocimientos</u> | 44% |
| 2 | <u>Formación General</u> | 27.7 % | <u>Área de texto y prácticas periodísticas</u> | 27% |
| 3 | Técnicas | 14.3% | Área de gestión de la información | 11% |
| 4 | Comunicaciones | 11.1% | Área gestión de la comunicación | 9% |
| 5 | Investigación | 5.3% | Área gestión de la investigación | 9% |

Nota: En negritas y con subrayado se destacan las diferencias

Al contrastar las áreas cognitivas detectadas en la región con las áreas definidas por de Délano, a nivel de país (tabla N° 3) se observa que la mayor predominancia de la enseñanza se encuentra en los *conceptos de periodismo* con un 33.4% , luego a la *Formación General* se le proporciona un 27.7 % , seguido de *Técnicas* (asignaturas de carrera) con un 14.3%, *Comunicaciones* con un 11.1%, *Investigación* con un 5.3% y finalmente, *Ética y Legislación y Gestión* con un 4.5 y un 3.7 % respectivamente.

Comparativamente, se observa que las mallas coinciden en cuanto a la denominación de las tres últimas áreas y sólo difieren en las dos primeras (área de conocimiento y área de texto y prácticas periodísticas). Por tanto, se observa que no hay grandes diferencias en cuanto a asignaturas incluidas, y áreas cognitivas destacadas entre la realidad nacional y regional. La tendencia es la misma, es decir, una carencia de conocimiento especializado y diferenciador para el profesional periodista.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la descripción de las mallas curriculares en las cuatro universidades de la región es posible señalar que:

1. Existe un cuerpo de asignaturas y una estructura curricular que se han ido ajustando en el tiempo según las tendencias emergentes sin un eje transversal que oriente a dar el carácter especializado a la carrera.

2. No existe coherencia entre lo declarado en el perfil de egreso y la descripción de las áreas cognitivas descubiertas lo que redundará en la representación social hasta ahora, del periodista asociado a las actividades del ejercicio periodístico.

3. No existe un cuerpo de asignaturas básicas y comunes expresadas en porcentajes o contenidos temáticos que permitan orientar la base disciplinaria que debe saber el periodista desde un punto de vista científico. A modo de compensación se tiende a la universalidad del conocimiento históricamente validado lo que significa que se está enseñando contenidos ligados a profesionales de las ciencias sociales sin tener profundización en la mirada desde el periodismo y la comunicación.

4 En cuanto al perfil del periodista, no se alcanza a reconocer con el plan y programa de estudio por sí mismo. Este se logra representar por los atributos o reconocimiento que la comunidad reconoce a la institución y que se traspa a los egresados de la carrera. A modo de ejemplo, están la UCSC y la UDD. La primera incorpora cursos formativos propios de su orientación religiosa católica; la segunda, con cursos de sello asociados a la empresa proporcionando al estudiante un perfil ligado a ese ámbito.

REFERENCIAS

- Délano, M et al. (2007). La enseñanza del periodismo y el mercado laboral.(pp 2-13). Informe Final de Investigación para el Consejo Superior de Educación (CSE), Santiago de Chile.
- Délano, M. et al. (2007) Los periodistas recién titulados y el mercado laboral. pp 66. en Calidad en la Educación (27).Santiago de Chile. Consejo Superior de Educación, Disponible en: <http://www.cse.cl/publicaciones>.
- Hernández (2004) La formación universitaria de periodistas en México en Comunicación y Sociedad (1), 125-132.
- González, G et al. (2001) Estado actual de la enseñanza del periodismo en Chile disponible en: <http://www.periodismo.uchile.cl/asepecs/presentggonzhtm.htm>.
- Gutiérrez, F. y Lavin, M. C. (2003). Mercado laboral para periodistas en Concepción. Informe 1998-2002. Escuela de Periodismo, Ediciones Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción .Chile.
- Mellado et.al.(2006) Balance 2006. Perspectivas profesionales y del mercado Periodístico de la Octava Región. Ediciones Universidad de Concepción, Concepción, Chile.
- Otero, E.(1995) Contenidos temáticos de la formación en Comunicación (pp. 1-2-3 Informe final del proyecto de investigación La formación en Comunicación en la Educación Superior Chilena financiado por el Consejo Superior de Educación.(CSE).