

## Intimidad compartida

Aracelys Bedevia Santoyo  
Periódico Juventud Rebelde. Ciudad de La Habana.  
Cuba  
[abedevia@enet.cu](mailto:abedevia@enet.cu)



Licenciada en Comunicación social y Máster en sexualidad. Labora como periodista en el diario Juventud Rebelde. Se ha especializado en temas científicos, fundamentalmente en comunicación y sexualidad. En abril del año 2000 creó en Juventud Rebelde la popular sección sabatina Sexo Sentido. Como investigadora ha realizado estudios de recepción de los mensajes que sobre sexualidad emiten los medios de comunicación cubanos. Colabora como consultante en programas de televisión, radio y también en prensa escrita. Es autora de los libros **Sin temor a hablar de sexo** (2005) y **Sexo sentido: más allá de los temores** (2005). Este último obtuvo el Premio Pinos Nuevos en la categoría Divulgación Científico Técnica. En la actualidad es aspirante al título de doctora en Ciencias de la Comunicación que otorga la Universidad de La Habana.

### ABSTRACT

El propósito de quienes desde los medios abordan el tema de la educación sexual en Cuba ha sido contribuir a que las personas disfruten de su sexualidad de una manera sana y placentera. Sin embargo, la improvisación en el abordaje de los mensajes unido a la ausencia de estrategias diseñadas con ese fin, incide de manera significativa en la satisfacción de las necesidades informativas de las nuevas generaciones.

Una revisión de la construcción informativa que sobre esta esfera de la vida hacen los medios de comunicación masiva en la Isla nos conduce necesariamente (parafraseando a Barbero) «a un serio cuestionamiento de las políticas desarrolladas en ambos campos y a propuestas novedosas de actuación» (Barbero, 1990). Existe en los últimos diez años un marcado interés en el tratamiento del tema por parte de los medios. Pero, más allá de las buenas intenciones, seguimos sin abordar a profundidad las urgencias informativas de estos tiempos.

Hemos reducido durante años el abordaje de la sexualidad en los medios de comunicación a transmitir mensajes, en consonancia con el modelo informacional. Comunicamos en una sola dirección y elegimos los contenidos a emitir como si fuésemos los únicos poseedores de la verdad. Independientemente de que no sea la intención, periodistas y principales decidores de los medios cubanos tenemos monopolizada la palabra y lanzamos informaciones sin crear antes las condiciones para el diálogo.

Es preocupante, por otra parte, que no todos los que emiten esos mensajes están preparados para hacerlo, aunque la mayoría opine lo contrario. Se hace necesario, por tanto, proponer pautas teóricas metodológicas que permitan el desarrollo de estrategias de medios encaminadas a abordar el tema en la prensa escrita cubana.

El estudio de las secciones de sexualidad de cuatro publicaciones juveniles de alcance nacional confirmó lo anterior y demostró que La inexistencia de estrategias de medios destinadas a abordar la sexualidad atenta

contra la construcción informativa que sobre el tema hace la prensa escrita cubana. Por otra parte, constatamos que no están establecidas las premisas teóricas y metodológicas que orienten el abordaje del tema en la prensa escrita cubana, por lo que realizamos una propuesta de enfoque teórico-metodológico, que será de interés para el desarrollo de campañas y programas relacionados con esta esfera de la vida, al tiempo que podrá ser empleados en el diseño de estrategias en otros medios como la radio y la televisión, pues todos los soportes en general tienen puntos en común que favorecen su aplicación.

#### **PALABRAS CLAVE**

Comunicación, sexualidad, estrategia de medios. Políticas de comunicación.

## Intimidad compartida

Hablar de sexualidad se ha convertido en una moda. A diario escuchamos, leemos, o vemos informaciones relacionadas con esta esfera de la vida. Impulsados por los aires de la revolución sexual (acontecimiento que dio inicio en 1968) los medios de comunicación masiva mantienen un bombardeo constante de mensajes relacionados con el tema y dirigidos fundamentalmente a las nuevas generaciones. Saben que la sexualidad vende y explotan al máximo las posibilidades que esta les ofrece. El fenómeno se ha hecho común en el mundo occidental donde la sexualidad adquiere cada vez mayor connotación y crece el número de adolescentes y jóvenes que acuden a los medios para saciar dudas relacionadas con esta esfera de la vida. Cuba está entre los países que ha incorporado el tema a las políticas informativas de los medios de comunicación masiva, con una función educativa y la asesoría de especialistas.

Entre las publicaciones cubanas que con mayor sistematicidad abordan el tema en la Isla, después de la revista Mujeres que es pionera en la materia, están el periódico Juventud Rebelde y Somos Jóvenes. Ambas incluyeron la sexualidad como parte de sus políticas informativas, a modo de orientación, desde la década del 80 del siglo pasado y ejercen un papel determinante en el reforzamiento de valores e identidad personal, en la eliminación de patrones sexistas y en la educación sexual de cubanos y cubanas. Cuentan con secciones fijas dedicadas al tema y que, según revelan estudios de lectoría, están entre las de mayor índice de preferencia y tienen un alto nivel de aceptación. Sin embargo, no satisfacen las necesidades informativas de adolescentes y jóvenes. (Bedevia, Rico: 2003) En este sentido atentan la improvisación temática, la escasa tirada de JR y Somos Jóvenes y su ineficiente distribución, así como la tendencia creciente a leer poco la prensa (Ibídem). Otro factor que repercute es la incapacidad por parte de los medios de reconocer la diversidad sexual, lo cual incide en la representación social que hacen del tema.

Tanto en los resultados del estudio de Juventud Rebelde como en el de Somos Jóvenes el homosexualismo constituyó la principal demanda informativa. Esta orientación sexual no acaba de ser abordada con la profundidad que requiere. Salvo algunas excepciones, las pocas veces que la prensa escrita cubana habla del tema lo hace de manera superficial e ineficiente, lo cual en lugar de ayudar eterniza el desconocimiento y los mitos y prejuicios que se reproducen en la familia, la escuela y la sociedad en general.

Una realidad que también repercute es que como resultado de la premura que se vive en un diario o revista, en ocasiones el periodista o redactor escribe desde su perspectiva, sin consultar a los(as) lectores porque cree o supone que su mensaje es el que ellos necesitan y esperan. Es cierto que se hacen algunos estudios encaminados a diagnosticar las necesidades informativas. Pero la mayoría de las veces lo que hacemos es emitir informaciones, sin preocuparnos por la forma y el cómo la reciben.

El periódico Juventud Rebelde, por ejemplo, incluyó el tema en sus páginas sin realizar un diagnóstico previo de las necesidades informativas de los lectores y lectoras. (Bedevia, 2003) El criterio de selección se basó, en un primer momento, en las inquietudes escuchadas en la Redacción y, luego, en las cartas recibidas. Pero no es hasta el año 2000, con la creación de la sección Sexo Sentido, que este diario incluye el tema como parte de sus políticas informativas y le dedica una de las páginas de la edición sabatina.

Tres años después de ver la luz Sexo Sentido fue que se hizo el primer estudio de recepción, el cual reveló que las carencias informativas continúan latentes y entre estas mencionan a la homosexualidad y la sexualidad infantil. Algo similar sucedió con un diagnóstico de necesidades realizado con lectores de Somos Jóvenes. La sección de sexualidad de esa publicación cuenta con buena aceptación entre los(as) adolescentes: la consideran interesante, instructiva y amena. Pero los temas de mayor interés resultaron ser «aquellos menos abordados por los medios de comunicación social, así como los más vinculados con el placer sexual y otros, que aunque abordados, siempre son considerados atractivos pues se corresponden con las características y demandas propias de esta edad”. (Rico, 2003)

A la improvisación en el abordaje de los mensajes se suma otra amenaza: excepto algunos espacios que logran captar su atención, adolescentes y jóvenes miran con recelo a estos antiguos conocidos con quienes comparten desde que llegaron al mundo y se refugian en los video juegos, la internet y otros medios electrónicos que afloran al por mayor en las sociedades consumistas. Pero de los que la nuestra, subdesarrollada y aislada, tampoco escapa.

Existe en los últimos diez años un marcado interés en el tratamiento del tema por parte de los medios. Pero, más allá de las buenas intenciones, seguimos sin abordar a profundidad las urgencias informativas de estos tiempos. Esta apreciación no se restringe a los productos antes mencionados e incluye el bombardeo constante de mensajes eróticos a través de los más variados soportes comunicativos, los cuales valdría la pena estudiar en algún momento.

En virtud de las anteriores consideraciones asumimos la tarea de investigar ¿cómo se articula la construcción informativa del tema de la sexualidad en la prensa escrita cubana, con la recepción que de estos mensajes hacen adolescentes y jóvenes? y ¿cuáles son los principios teóricos metodológicos que han de considerarse para el diseño de estrategias de medios en sexualidad encaminadas a orientar la construcción informativa del tema en la prensa escrita cubana? Todo ello con el propósito de proponer bases teóricas metodológicas para el diseño de una estrategia de medios, encaminada a orientar la construcción informativa del tema en la prensa escrita cubana.

Con tal intención, hicimos una caracterización de la construcción informativa que sobre sexualidad hacen cuatro publicaciones juveniles: Pionero, Somos Jóvenes, Alma Máter y Juventud Rebelde; identificamos la recepción que de estos mensajes hacen adolescentes y jóvenes que leen estos espacios y sus necesidades informativas; y realizamos una sistematización de principios teóricos y metodológicos de la comunicación en la emisión de mensajes de salud. Esto último lo hicimos en salud de, manera general, y no en sexualidad porque como bien apunta una de nuestras premisas investigativas no están establecidas las pautas teóricas y metodológicas que orienten el abordaje del tema en la prensa escrita cubana, lo cual constituye otro elemento motivador para el presente estudio, que incluyó adolescentes y jóvenes que leen esas publicaciones y viven en tres provincias del país: Ciudad de La Habana, Cienfuegos y Granma.

Con la información recogida, mediante entrevistas en profundidad, y la experiencia de casi una década de investigación fundamentamos las bases teórico- metodológicas para el diseño de una estrategia de medios en sexualidad. Elegimos la prensa escrita por su perdurabilidad en el tiempo y facilidades que ofrece de profundizar más en el tema. También porque mucho de lo que para ella se pautó puede ser aplicable al resto de los medios y por el vacío que existe en la memoria histórica de la radio y la televisión cubana y la garantía que ofrece el gobierno cubano de que cada escuela y centro de trabajo reciban los diarios y revistas nacionales publicados en el país.

La novedad y utilidad de este estudio radica en que constituye el primer enfoque teórico-metodológico para el diseño de una estrategia de medios en sexualidad, en la prensa escrita cubana. Sus resultados demostraron que la construcción informativa del tema de la sexualidad en la prensa escrita cubana muestra cierta tendencia a la improvisación, al no considerar como punto de partida las necesidades informativas de adolescentes y jóvenes relacionadas con este ámbito del desarrollo humano.

La inexistencia de estrategias de medios destinadas a abordar la sexualidad atenta contra la construcción informativa que sobre el tema hace la prensa escrita cubana. Por otra parte, constatamos que no están establecidas las premisas teóricas y metodológicas que orienten el abordaje del tema en la prensa escrita cubana, por lo que realizamos una propuesta de enfoque teórico-metodológico, que será de interés para el desarrollo de campañas y programas relacionados con esta esfera de la vida, al tiempo que podrá ser empleados en el diseño de estrategias en otros medios como la radio y la televisión, pues todos los soportes en general tienen puntos en común que favorecen su aplicación.

Una revisión de la construcción informativa que sobre esta esfera de la vida hacen los medios de comunicación masiva en la Isla nos conduce necesariamente (parafraseando a Barbero) «a un serio cuestionamiento de las políticas desarrolladas en ambos campos y a propuestas novedosas de actuación» (Barbero, 1987).

Hemos reducido durante años el abordaje de la sexualidad en los medios de comunicación a transmitir mensajes, en consonancia con el modelo informacional. Comunicamos en una sola dirección y elegimos los contenidos a emitir como si fuésemos los únicos poseedores de la verdad. Independientemente de que no sea la intención, periodistas y principales decidores de los medios cubanos tenemos monopolizada la palabra y lanzamos informaciones sin crear antes las condiciones para el diálogo.

Es preocupante, por otra parte, que no todos los que emiten esos mensajes están preparados para hacerlo, aunque la mayoría opine lo contrario (en materia de sexualidad todos creen ser expertos y basan ese convencimiento en 'que la práctica es el criterio valorativo de la verdad).

No tenemos referentes de una investigación similar en otras regiones del mundo. La consulta de las principales revistas especializadas en la comunicación permite evidenciar la carencia de estudios relacionados con la comunicación y la sexualidad. Nuestra propuesta se nutre de la integración de diversas fuentes y enfoques relacionados con la comunicación en salud y de los resultados de investigaciones empíricas realizadas por otros autores y los obtenidos en nuestras propias investigaciones. Desde el punto de vista metodológico, el abordaje del objeto de estudio parte del paradigma interpretativo (propio de la investigación cualitativa en Ciencias Sociales), debido a que el interés de este trabajo recae en hacer una interpretación del proceso de construcción informativa y su articulación con la recepción que hacen adolescentes y jóvenes, en aras de crear pistas teóricas metodológicas para la propuesta de un diseño de estrategia de medios en sexualidad, específicamente en la prensa escrita nacional.

La estrategia metodológica utilizada- a diferencia de la investigación cuantitativa que emplea la estadística como herramienta de selección y análisis de datos- es la Teoría Fundada, pues la información obtenida en estudios empíricos durante casi diez años se fundamenta y conceptualiza a la luz de determinadas perspectivas teóricas.

No es este un plan de trabajo, sino la propuesta de una periodista que intenta ayudar en la planeación estratégica con una visión realista. Queremos que adolescentes y jóvenes a quienes va dirigido nuestro

mensaje piensen, reflexionen sobre sexualidad, de modo que puedan influir en su entorno y transformarlo si es necesario. Tenemos la intención de abrirnos al diálogo y ayudarlos a interpretar experiencias, a decodificarlas, analizarlas y comprender sus causas. En ello ponemos todo el empeño y audacia posibles. Pues con esta vuelta al sujeto, la intención es darle a todas las personas el valor que merecen: «Comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros, y ello en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferentemente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia. Eso es lo que significa y lo que implica pensar la comunicación desde la cultura» (Barbero, 1987).

En la actualidad un importante número de personas ha decidido romper el silencio y comunicar sus inquietudes acerca de la sexualidad. Es parte de nuestra responsabilidad asumir junto a los promotores de salud un papel protagónico y ofrecer una información honesta y veraz, basada en el conocimiento científico.

#### REFERENCIAS

Bedevia Aracelys. ¿Qué piensan adolescentes y jóvenes de la sección Sexo Sentido del periódico Juventud Rebelde. Tesis de Maestría en sexualidad. Instituto Superior de Ciencias Médicas de La Habana. Cuba, 2003.

Rico, Yarelis. La revista Somos Jóvenes. Tesis de Maestría en sexualidad. Instituto Superior de Ciencias Médicas de La Habana. Cuba, 2003.

Martín Barbero, J. (1987a). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. (versión digital. ed.). México: Gustavo Gili.