

## Dimensiones de análisis de los blogs

Lidia A. García

Presentamos a continuación coordenadas para ubicar los blogs de estudios recientes, se toman como base los congresos de Blog Talk del año 2003, 2004 y 2005. Estos congresos presentan trabajos realizados en la comunidad europea, y tienen como misión examinar las tendencias sobre dichos estudios. Así mismo son un espacio para pensar el fenómeno del blogging desde varias perspectivas que contemplan:

La visión técnica, a través de sus diversos dispositivos.

Las aplicaciones educativas y empresariales.

Los usos profesionales y privados.

El uso social y fenomenológico.

El campo de aplicación, que contemplan las relaciones públicas, la investigación, el periodismo, la divulgación y comercialización principalmente.

### Temáticas y Tendencias

La primera conferencia tuvo lugar en Viena, Austria en Mayo del 2003, organizado por el Center for New Media, de la Danube University Krems, cuyo fundador es Thomas N. Burg. En este primer encuentro varios académicos, empresarios y especialistas del tema expusieron una diversidad de perspectivas para el abordaje teórico-metodológico, presentando una multiplicidad de objetos de estudio desde variadas disciplinas del conocimiento, pero principalmente de aquellas relacionadas con las nuevas tecnologías, manejo de sistemas e información, comunicación, economía, arquitectura, educación, pedagogía por dar cuenta de algunas.

Dan Gillmor (2003)<sup>1</sup> desde un punto de vista periodístico abordó el tema de blogs con su ponencia llamada "Periodismo y Weblogs", Gillmor problematiza al periodismo cuando lo coloca en un nuevo contexto de red, donde la misma red adolece de ubicuidad pero al mismo tiempo esta red tiene un gran poder, ya que las herramientas se multiplican; por otro lado cualquiera tiene la posibilidad de usarlas, y el empoderamiento de las audiencias no queda solo en quienes monopolizan los medios, sino que el nuevo tipo de periodismo puede emerger nuevos sujetos y posibilita la creación de otras audiencias.

La tesis que sostiene Gillmor (2003) a partir del uso de blogs en el periodismo es que la producción de noticias con los nuevos medios queda en cualquiera que desee producirla, aunque el problema que se genera en consecuencia es saber diferenciar qué sí es periodismo y qué no.

En este sentido según Gillmor (2003) los blogs pueden poner en crisis al periodismo tradicional y dar cuenta de temas dándoles seguimiento a los mismos.

Por otro lado el nuevo periodismo tiene una transformación que a partir de las noticias se generen conversaciones ya que se toma en cuenta a la audiencia, en base al principio de que la audiencia puede saber más que el periodista, lo cual genera una posibilidad de enriquecer mediante este diálogo la construcción de noticias.

El nuevo periodista puede aprovechar las herramientas tecnológicas de la red para la distribución de las noticias, pero los retos se traducen al dilema de: ¿Qué es la verdad?, dado que los rumores tiene una gran facilidad de proliferar y transmitirse.

Gillmor (2003) advierte que la concentración de los medios es peligrosa ya que son pocas las voces que tanto los intereses económicos como los políticos filtran la información que se produce; aunque reconoce los aportes de los grandes medios a la investigación periodística, la cobertura sobre asuntos del Estado.

<sup>1</sup> Columnista del San José Mercury News, del diario de Silicon Valley, y autor de: "Nosotros los media, el periodismo de la gente y por la gente".

En cuanto al financiamiento de ambas estructuras periodísticas: la llamada vieja media en contra posición de la nueva, hay una discusión que busca un modelo de financiamiento para los nuevos medios, ya que los viejos han monopolizado el sistema que los sustenta. Finalmente se da una discusión profunda sobre la propiedad intelectual.

Una visión más en el estudio de blogs es la de David Wienberger (2003), que realiza su aportación sobre el periodismo colocando otros elementos para el análisis de tipo social que justifican su trabajo de ponencia titulado: ¿Por qué los weblogs son un problema de importancia? Primero coloca al Internet en un contexto donde la información toma dos dimensiones, la primera es la velocidad con la que ésta puede ser transmitida y la segunda el espacio donde se puede informar; en paralelo, la red puede funcionar como un espacio público donde pueden emerger diversas voces y conversaciones.

Wienberger (2003) contempla en su trabajo la historia de los weblogs, en tres momentos: el primero como espacios donde se colocaban ligas a otras páginas, después como espacios para la expresión del self. Este autor hace una crítica sobre los usuarios que mantienen un blog en la esfera social del fenómeno para la exposición meramente del self y la mirada debe centrarse en el blogging como periodismo donde la fuerza cobra sentido en la posibilidad de expresión de voces y deja variados conceptos centrales para pensar, y son: la objetividad, subjetividad, el tiempo, la autenticidad como emergentes ante este nuevo escenario posible para el periodismo, aunque finalmente propone no ir a los extremos solamente, es decir, contraponer el periodismo ante el blogging como acción de la vida social y cotidiana sino que mediante los conceptos mencionados el asunto toma importancia.

Desde un punto de vista organizacional los trabajos de Mary Hodder (2003) y Ethan Eismann (2003) titulado: “weblogs temáticos y comunidades sustentables de conocimiento” centran su objeto en la articulación de la información y los weblogs.

Las prácticas que producen conocimiento por el uso de weblogs, para ello definen el concepto de weblog como espacios personales de información tomando como premisas que los bloggers toman cuidado sobre el conocimiento que generan ya que la publicación está estrechamente relacionada con la reputación y ésta se mantiene con una calidad sobre los contenidos. Estos autores hablan de una tipología de weblogs y enfocan su mirada sobre aquellos blogs temáticos, ponen de ejemplo los centrados sobre la propiedad intelectual.

Para Hodder (2003) y Eismann (2003) las comunidades sustentables de conocimiento son definidas como aquellos grupos que trabajan en línea en la interacción con un software social para producir artefactos de información que sostienen objetivos y proyectos en una dinámica social de red.

Los autores ponen atención en determinar los beneficios del trabajo colaborativo en weblogs mencionando que las diversas perspectivas, el equipo de trabajo y la reflexividad hacen posible mejores prácticas hacia los contenidos y resultados; que si se tratara de apreciar los beneficios del trabajo por persona los beneficios van en una sola dirección y en la expresión del self.

En la cuestión metodológica proponen un análisis de audiencias para lograr los propósitos antes mencionados acerca del trabajo en equipo; el ejercicio consiste en acercarse a la audiencias desde la persona misma, de los weblogs que lee, y una segunda parte llamada “audiencia refinada” que tiene como pregunta central ¿De qué maneras se puede conectar con las audiencias deseadas para cumplir un fin determinado? ¿Qué otras lecturas tendrían tu audiencias además de tu propio trabajo? ¿Qué otro tipo de medios consumen? Y finalmente construyen estrategias para la participación y para generar interacción con la audiencia.

Sebastián Fielder (2003) propone con su estudio: “Páginas de publicación: tecnologías y prácticas a partir de conversaciones reflexivas y herramientas para la organización de los aprendizajes”. Fielder trabaja más allá de las bases teóricas, hace un contexto sobre el diseño de ambientes de aprendizaje a partir de la conversación. Su trabajo está dividido en 5 partes:

- Acercamientos tradicionales al aprendizaje.
- Formas alternativas de asumir la conversación como aprendizaje.
- Páginas personales y weblogs como herramientas para el aprendizaje.

Diseño de ambientes de aprendizaje por medio de la conversación.  
Redes y páginas de publicación como ambientes conversacionales de aprendizaje para la organización del conocimiento.

Uno de los estudios sobre educación y weblogs es el de Oliver Wrede (2003) a partir del estudio titulado: "Weblogs y discurso, una tecnología transformacional para la alta educación y la investigación académica", este trabajo se centra en una propuesta de utilizar los weblogs como herramienta para seminarios donde a partir de un tema se estructura la investigación.

En este trabajo Wrede (2003) delinea una agenda sobre la enseñanza en base competencias donde los weblogs pueden ayudar al desarrollo de estas habilidades.

Otro de los trabajos presentados en el blog talk 2003, es el de Gernot Tscherteu (2003) y Christian Langreiter (2003) titulado: "El mapa de la blogósfera", cuya tesis central es comprender el fenómeno blog en base a los servicios web que dan cuenta de representaciones, construcciones de las comunidades blog y proveen información sobre estas redes sociales.

Tscherteu (2003) realiza una reformulación para el congreso llamado microlearnig 2005 argumentando que el mapa de la blogósfera no ha cambiado tanto como las narrativas que se construyen alrededor de el.

María Milonas (2002) de la Universidad de Varsovia en Polonia, presentó el trabajo: "Los blogs polacos son C-logs" entendiéndolo como aquellas comunidades de bloggers donde la comunicación desde un espacio virtual puede llevar a las personas a conocerse más allá de los contenidos que publican, a un plano personal, face to face.

Milonas (2002) entiende el concepto de blog como un diario interactivo en línea, pero su trabajo se centra en las partes de los posts y comments, que son dos partes constitutivas de lo que es un blog.

La pregunta central que la autora plantea en su tesis es: ¿Son los C-blogs un factor de bajo desarrollo o deben entenderse como diferentes? Tomando en cuenta el universo de blogs polacos en el 2002 (100,000) ella escoge aleatoriamente 1,000 bloggers.

Por medio de encuestas obtiene el sexo, la edad, el lugar desde donde hacen uso de su blog y usos sociales de los blogs donde encuentra principalmente 6 tipos de usos que son: como diario, auto terapia, conversación, como espacio para la expresión anónima de ideas, emociones y sinceridad.

Milonas(2002) toma la cuestión de género para dar cuenta de los usos que hacen las mujeres en tres dimensiones que son: la psicológica, tecnológica y sociológica. Este trabajo le permite a ella concluir que los C-logs tienen un uso que no va más allá del entretenimiento.

Hossein Hoder(2003) estudia los weblogs desde una perspectiva política y social, su trabajo titulado: "Weblogs, una perspectiva Iraní", al igual que Milonas comienza su estudio por describir la población de weblogs persas desde los últimos 20 meses tomando en cuenta que su trabajo se realizó en el año 2003.

Igual que Milonas (2002), Hoder (2003) hace una taxonomía de usos tomando en cuenta la categoría de jóvenes bajo la premisa que nuevas generaciones de persas están llevando a la red un nuevo sujeto que da cuenta aspectos sociales que anteriormente por la cultura del lugar tendían a mantener oculto. Fernando Tricas (2003) y Juan J. Merelo (2003) realizan un estudio sobre la blogósfera española titulada su ponencia: ¿Vivimos en un mundo pequeño?.

Lilia Efimova (2003) problematiza sobre la productividad personal en ambientes de conocimientos intensivo, ella se cuestiona si los weblogs forman parte del mainstream coincidiendo con otros trabajos antes mencionados las razones que expone Efimova en la creación de blogs son:

Experimentación, curiosidad y estímulo de otros bloggers.  
Para mejorar la información personal y el manejo de conocimiento.  
Comunidades orientadas para la publicación de ideas, como la necesidad de ser retroalimentados, y el

interés de comunicarse y compartir.

También la autora analiza los usos emergentes a partir de los blogs, que son:

Que las ideas pueden dar pautas a nuevas relaciones en las redes sociales.  
Fomenta el carácter crítico dentro de las organizaciones al apreciar los procedimientos que se dan dentro de una organización.  
El diálogo.

Efimova(2003) da cuenta que existe una resistencia para el uso de esta herramienta en los ambientes de trabajo porque se desconocen las utilidades y da una serie de motivos por las cuales los trabajadores no hacen uso de ellas desde el no saber cuestiones técnicas sobre su funcionamiento hasta cuestiones personales emotivas.

Otro de los ponentes del blog tala 1.0 es José Luis Orihuela (2003), cuyo trabajo titulado: “e-comunicación, 10 tesis acerca del cambio de los nuevos medios en la era del blogging”, Sostiene diez puntos a discusión:

Con los nuevos medios (se refiere en el caso específico de los blogs) hay un cambio de audiencia a usuario, esto quiere decir que el blogging permite hacer al usuario activo en las actividades de los medios. De los medios al contenido: Hay nuevos agentes productores de noticias, ya no solo los medios tradicionales pueden ser generadores de noticias.

De la monomedia a la multimedia: Ello implica la controversia entre el contenido y el diseño, que busca un equilibrio entre ambas.

De la periodicidad al tiempo real: Aquí se cuestiona sobre la reflexividad y la velocidad con que son producidos los contenidos es decir las ventajas que traen los nuevos medios.

De la escasez a la abundancia: la blogósfera tiende a expandirse rápidamente con todos los recursos y herramientas que el sistema provee y lo cual llega a generar un caos dentro del mismo sistema.

Un nuevo tipo de editor: que va más allá de los intereses del tradicional establecimiento de los medios.

De la distribución al acceso: Orihuela entiende el acceso como un proceso dinámico de busca de información a través de Internet. Una actitud de conectar y comunicar, y entiende como pasivos a los receptores de los nuevos medios.

De un modo hacia la interactividad: Aquí pondera a la blogósfera como el fenómeno comunicativo donde más interacción en la red se genera, en el sentido de la comunidad y la comunicación.

De lo lineal al hipertexto: las ligas o enlaces con otros bloggers hace que el proceso se pueda llevar a cabo por el movimiento que permite producir.

De los datos al conocimiento: La blogósfera tiene sus estructuras jerárquicas y de organización aún así se esta convirtiendo en una de las mas poderosas formas de obtener conocimiento.

El segundo congreso de blog talk 2.0 (2004) se llevo tuvo lugar en Julio, en Viena Austria, bajo la justificación de que los weblogs representan diversas culturas, técnicas y herramientas emergen en la sociedad de red. Siguiendo el éxito de la primera conferencia blog talk 1.0 esta nueva edición es diseñada para mantener el diálogo con quienes desarrollan, innovadores universitarios que estudian el blogging, usuarios incorporados a la cuestión educacional y en general a la comunidad de bloggers. La discusión fue planeada para discutir, conocer e intercambiar experiencias investigativas, opiniones, desarrollo de software y herramientas de la blogósfera. Las temáticas propuestas por los organizadores fueron:

Herramientas para weblogs.

Monitoreo de la blogósfera.

Blogging como enterprise environment

Weblogs y manejo de conocimiento.

Blogósfera y sistemas emergentes.

Weblogs como medio: usuarios y audiencias.

Weblogs como textos: géneros, estilos y estéticas.

Weblogs desde las ciencias sociales: historia, estadísticas y casos de estudio.

Weblogs desde los estudios culturales: usos y significados.

Metáforas del blogging y los bloggers.

Impacto político en el uso de blogs.

Weblogs y periodismo.

Weblogs desde la educación.

Elmine Wijnia (2004) realiza para el congreso blog tala 2004 un estudio titulado: "Comprendiendo los weblogs: una perspectiva comunicativa" donde se cuestiona sobre el tipo de comunicación que es posible a través del weblog, y cuales son sus usos para el futuro.

Wijnia (2004) utiliza la teoría de Habermas para saber si los weblogs ofrecen una plataforma de lo que Habermas llamó: "situación ideal de discurso" y cuales son las condiciones para que se de, remarcando que estas situaciones ideales de discurso son aquellas donde los individuos tienen un equitativo acceso a la comunicación donde no hay diferencias que el poder pueda marcar entre los participantes.

Jon Hoem (2004) realizó un estudio llamado: "vídeoblog como un documental colectivo" el parte de la idea que los blogs han sido una actividad textual, pero que es el texto solo un aspecto de la diversidad de habilidades que son necesarias para comprender y manejar diferentes aspectos de la comunicación moderna.

A partir de las conexiones a la red por banda ancha están estimulando rápidamente el incremento de servicios audiovisuales en Internet con lo cual está cambiando el futuro de los blogs.

Hoem (2004) conceptualiza al videoblog como un medio que puede facilitar las prácticas creativas de producción crítica y promover un aprendizaje colaborativo y puede colocar al individuo más allá de ser un simple consumidor de contenidos en un productor.

Thomas N. Burg (2004) presentó un estudio titulado "¿El software social, una emancipación?, múltiples maneras de hacer ideas e individuos visibles y presentes", la tesis central de Burg gira en torno al individuo y el Estado; este autor cree que las nuevas tecnologías pueden reivindicar al ciudadano en los procesos políticos.

Así mismo realiza un contexto histórico sobre el surgimiento de Internet en cuanto al aparato ideológico y económico concluyendo que ha surgido "una nueva clase virtual" donde emergen el individualismo y la comunidad virtual. En este sentido el weblog para Burg además de ser una tecnología puede ser pensado como una representación a una actitud política.

Desde un punto de vista técnico este autor define al weblog con tres elementos constitutivos: contenido-gerencia-sistema permitiendo que el usuario pueda generar contenidos.

En este sentido el software es responsable de dirigir todos los procesos que pertenecen a publicar, archivar y syndicar el contenido donde el creador de contenidos interviene mínimamente.

La aportación final de Burg (2004) da cuenta que el software social tiene potencialidades de acercar y proporcionar nuevas fuentes como conceptos para establecer una red global y de agencia local, permitiendo al individuo y a la sociedad participar y con ello emerger nuevos procesos comunicativos.

Barbara Ganley (2004), autora del estudio: "Blogging as a Dynamic, Transformative Medium in an American Liberal Arts Classroom" parte de un seminario de literatura que hace uso del blog donde los objetivos son la formación de un aprendizaje colaborativo y resiliente donde los multimedia permitan a los estudiantes reflexionar y participar en su propia educación.

Ganley (2004) desarrolla en su trabajo los contenidos dan soporte a la demostración de manera que los estudiantes pueden tomar el rol del maestro por medio del trabajo en línea y cara a cara. Sus principales eje en la construcción teórica de su objeto es sobre la inteligencia colectiva.

Anjo Anjewierden, Rogier Brussee, y Lilia Efimova (2004), colaboran para realizar el estudio: "Conceptualizaciones compartidas en Weblogs", donde investigan conceptos que han identificados a los weblogs desde los lenguajes técnicos. El enfoque de la investigación contempla los conceptos que los bloggers realizan y que son aplicados en sus mismos blogs, dando como resultado del análisis de estos conceptos una visualización de cómo el blogger desea externar y compartir sus ideas fuera del mismo medio.

Como parte introductoria realizan un estado del arte sobre estudios que han analizado los weblogs como una actividad social estudiando sus características tales como edad y género o a través de las características de los posts (notas de un blog) como edad del blog y frecuencia de los posts, tomando como base los estudios de Susan H. Herring, Lois Ann Scheidt, Sabrina Bonus y Elijah Wright.<sup>2</sup>

Steve Cayzer (2004) realiza un estudio llamado: “La Semántica del Blogging para la bibliografía” se trata de un proyecto apoyado por los laboratorios de Hewlett Packard que intenta demostrar el poder de esta nueva tecnología para “aplicaciones exitosas”.

Cayzer (2004) fija su mirada en apreciar los beneficios del blogging mencionando la facilidad para la creación y difusión de información. Otra ventaja que contempla el autor es la formación de comunidades en especial por las ligas que pueden generar interacciones entre los bloggers, y finalmente la agregación que tiene que ver con sistemas técnicos dentro la misma red que permiten la descripción, categorización y tipo de publicación.

Juan J. Merelo, Beatriz Prieto y Fernando Tricas (2004), presentan en el blog talk 2004 el estudio titulado: “Blogósfera comunidad en formación, estructura y visualización”, estos autores utilizan los sistemas y herramientas creadas especialmente para la visualización de comunidades blogs. En determinados intervalos de tiempos y frecuencias Merelo, Prieto y Tricas (2004) dan cuenta de la evolución de la blogósfera tomando una selección específica de comunidades y tomando como base teórica el modelo de Kohonen y Malsburg sobre como se organiza el cerebro.

Existen otros trabajos como el de Horst Prillinger (2004), titulado: “La potencialidad y la realidad de los blogs, como medios masivos y su importancia” y Michael Schuster (2004) que utiliza la teoría social de las redes sociales en su estudio: “Aplicando la teoría social de las redes en una comunidad pequeña de weblogs”.

A finales de mayo del 2005 se llevó a cabo el tercer congreso de weblogs titulado Blog Talk Down Nunder realizado en la Universidad Tecnológica de Sydney, que comprende estudios sobre blogs y la crisis de autoría de Chris Chester; la riqueza de los medios vs los medios ricos o ¿Por qué el vídeo en un blog no es lo mismo que un vídeo blog? de Adrián Miles; comunicación centrada: weblogs y la agregación en la organización de James Farmer diseñador; memes y la blogósfera: Kevin Leversee, Barry Steele, Scott Farrell & Mark Neely; en contra de la realidad: Blogging y el costo del contenido de Trevor Cook; Blogs, la política en Australia y la globalización: presentación a cargo del senador Andrew Barlett; Blogging como una herramienta efectiva en la enseñanza y el aprendizaje de sistemas y desarrollo de software de Zenon Chaczko; Venkatesh Mahadevan & Emil Wajs-Chaczko; mapeando la blogósfera política de Estados Unidos: ¿son los bloggers conservadores más prominentes? de Robert Ackland; el eventual potencial de los weblogs. de Glen Fuller; Weblogs como ambientes abiertos para la construcción de aprendizajes, Gavin Sade; gravamen de los blogs: un estudio de caso para una clase de la gerencia de negocio de Carol Cooper y Lyn Boddington; construyendo en el idioma chino aprendizajes para el uso del blog. Tan Yuh-Huann, Teo Eng-Hui, Aw Wai-Lin Alice, Lim Wei-Ying; Blogging como una práctica pedagógica: artefacto y ecología. Marcus O'Donnell; el blogging en estudiantes de diseño MacColl, Morrison, Muhlberger, Simpson & Viller; Blogs vs foros de discusión en postgrados en línea para la continuación de la educación médica Lisa Wise; diferentes modelos de comunicación intersectados de Jenny Weight; Blogging de ficción y las narrativas de identidad en niñas adolescentes.

Angela Thomas; Weblogs y la autoría Mathieu O'Neil; Modulando vocabularios de trauma y mundanidad en blogs refugiados. Ben Hoh; narrativas de vida, publicación, credibilidad y blogs. Katie Cavanagh; sobre diversión y deseos de cambio social en Moblogging; cultura de la telefonía celular e Internet, de Gerard Goggin. En este apartado solamente se mencionaron los trabajos presentados en el 2005 porque la información de los contenidos de cada ponencia no fue posible analizarla por la imposibilidad de conseguir estas investigaciones.

<sup>2</sup> En: “Bridging the gap: A genre analysis of weblogs. Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS'04)” y Stephanie Nilsson quien trabaja sobre la función del lenguaje para facilitar y mantener redes sociales en la investigación de weblogs.

### Tendencias en estudios de los Blogs.

En Wellington Nueva Zelanda se llevo a mediados del mes de marzo del 2006, el cuarto encuentro de blogs donde se discutieron algunas temáticas de los congresos anteriores. En este encuentro siguieron vigentes estudios relacionados con los usos de blogs en áreas disciplinarias tales como la pedagogía, economía, computación, y también se observó que la tendencia predominante va sobre el desarrollo tecnológico de herramientas y software social para blogs. Las nuevas problemáticas destacan implicaciones analíticas sobre los usos políticos, de comunicación, los relacionados con la autoría y propiedad intelectual.

A partir de estudios de blogs se puede inferir que las investigaciones sobre este fenómeno tiene matices de múltiples temas y disciplinas; en cuanto a las posturas de construcción de los objetos de estudio, marcos referenciales, pero también se vio que existen abordajes polarizados entre trabajos teóricos o bien de tipo técnico. Son los enfoques periodísticos, organizacionales, psicológicos, de comunicación, sistemas y manejo de información por mencionar algunos los que abrieron las discusiones sobre los blogs hace algunos años. Se multiplican en los últimos años interés por los estudios que aporten más al campo de la comunicación, la política, las artes, la autoría. Esto nos indica el surgimiento de nuevos fenómenos socioculturales con la posibilidad de ser analizados y la diversificación de los usos de los blogs e implicaciones en otros campos dejando ver nuevas formas de socialización y comunicación.

### **Bibliografía:**

- ANJEWIERDEN, et. al (2004) Shared conceptualisations in weblogs [https://doc.telin.nl/dscqi/ds.py/Get/File-43470/Shared\\_conceptualisations\\_in\\_weblogs.pdf](https://doc.telin.nl/dscqi/ds.py/Get/File-43470/Shared_conceptualisations_in_weblogs.pdf) [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- BURG, Thomas, (2004) Social Software - an emancipation? On the manifold ways of making ideas and individuals present and visible <http://randqaenge.net/texts/social-software-an-emancipation/> , [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- CAYZER, Steve,(2004) La Semántica del Blogging para la bibliografía [http://www.hpl.hp.com/personal/Steve\\_Cayzer/](http://www.hpl.hp.com/personal/Steve_Cayzer/) [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- EFIMOVA, Lilia, (2003) The stickness factor, <http://2003.blogtalk.net/presentations.html> , [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- FIELDER, Sebastián, (2003) Páginas de publicación: tecnologías y prácticas a partir de conversaciones reflexivas y herramientas para la organización de los aprendizajes, <http://static.cognitvearchitects.com/gems/Seblogging/FiedlerBlogTalk1.pdf> ,[Fecha de consulta: Octubre 2005]
- GANLEY, Barbara, (2004) Blogging as a Dynamic, Transformative Medium in an American Liberal Arts Classroom, <http://mt.middlebury.edu/middblogs/ganley/bqblogging/002796.html> [Fecha de Consulta: Octubre 2005]
- HODDER, Mary et. al (2003) Topic Weblogs & Sustainable Knowledge Communities, [http://blogtalk.net/presentations/topicweblogs\\_blogtalk.ppt](http://blogtalk.net/presentations/topicweblogs_blogtalk.ppt) , [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- HODER, Hossein, (2003) Weblogs: una perspectiva Iraní, <http://2003.blogtalk.net/presentations.html> , [Fecha de consulta: Octubre 2005].
- HOEM,Jon, (2004) Videoblog como un documental colectivo [http://infodesign.no/artikler/videoblogs\\_as\\_collective\\_documentary.pdf](http://infodesign.no/artikler/videoblogs_as_collective_documentary.pdf) [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- MERRELO, Ets. al, (2004) Blogósfera comunidad en formación, estructura y visualización, <http://webdiis.unizar.es/~fricas/Articulos/Revisiting%20the%20Spanish%20blogosphere.pdf> [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- MERHOLZ , Peter, Links, thoughts, and essays-< <http://www.peterme.com/>> [Fecha de consulta: Mayo 2004]
- MILONAS, María ,(2003) Los blogs polacos son C-logs, <http://2003.blogtalk.net/presentations.html> , [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- ORIHUELA, José Luis, (2003) e-comunicación, 10 tesis acerca del cambio de los nuevos medios en la era del blogging <http://2003.blogtalk.net/presentations.html> [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- PRILLINGER, Horst, (2004) Are You Serious? The Potential and Reality of Weblogs as Mass Media, and Why They Matter [http://homepage.univie.ac.at/horst.prillinger/blog/stories/prillinger\\_blogtalk04.pdf](http://homepage.univie.ac.at/horst.prillinger/blog/stories/prillinger_blogtalk04.pdf) [Fecha de consulta: Octubre 2005].
- PROUXL, Serge, (s/f) Mapping the Virtual in Social Sciences: On the Category of "Virtual Community", <http://ci-journal.net/viewarticle.php?id=80&layout=abstract> [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- SCHUSTER ,Michael, (2004) Applying Social Network Theory to a small Weblog Community, <http://www.knallgrau.at/blogtalk/files/applyingsocialnetworktheory.pdf>> [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- WIENBERGER, David, (2003) ¿Por qué los weblogs son un problema de importancia? <http://www.hyperorg.com/speaker/bio.html> [Fecha de consulta: Octubre 2005].
- WIJNIA, Elmine, (2004) Comprendiendo los weblogs: una perspectiva comunicativa, [http://elmine.wijnia.com/weblog/archives/wijnia\\_understandingweblogs.pdf](http://elmine.wijnia.com/weblog/archives/wijnia_understandingweblogs.pdf) , [Fecha de consulta: Octubre 2005]
- WREDE, Oliver, (2003) Weblogs y discurso, una tecnología transformacional para la alta educación y la investigación académica, <http://2003.blogtalk.net/presentations.html> , [Fecha de consulta: Octubre 2005]